



Foto: Telenor Danmark.

03-07-2020 08:00 CEST

Tor-Arne Fossler blir ny leder for Airline Ecosystem-avdelingen i Norwegian

Tor-Arne Fossler er ansatt som Executive Vice President (EVP) Airline

Ecosystem i Norwegian fra 1. oktober 2020. Han kommer fra stillingen som kommersiell direktør i Telenor Danmark.

Nordmannen har 16 års erfaring fra Telenor, hvor han også har vært Senior Vice President for Marketing i Telenor-konsernet. Nå flytter han hjem til Norge etter nesten to år i København, hvor han har vært kommersiell direktør for forbrukermarkedet.

- Jeg ser virkelig frem til å få Tor-Arne med på laget. Hans drivkraft, erfaring og digitale kompetanse er som skreddersydd for rollen som leder for den nyopprettede avdelingen Airline Ecosystem, sier Norwegians konsernsjef Jacob Schram.

Fosser har også bakgrunn som konsulent i Accenture, og han ledet et digitalt markedsføringsbyrå i DentsuAegis. I Norwegian skal Fosser utvikle og drive frem nye forretningsmessige løsninger og inntektsstrømmer i tilknytning til kundereisen.

- Norwegian står foran en spennende tid i en bransje med beinhard konkurranse. Jeg gleder meg veldig til å bli en del av teamet og å jobbe med en av Norges sterkeste merkevarer, sier Tor-Arne Fosser.

Fosser overtar for Brede Huser, som tiltrådte som midlertidig leder for Airline Ecosystem i juni 2020.

Om Norwegian

Historien om Norwegian begynte for over 27 år siden. Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Norwegian har blitt en sentral aktør i internasjonal luftfart. Først med kortdistanseruter i Europa og senere med langdistanseruter til og fra USA, Asia og Sør-Amerika. Norwegian har i dag en moderne og drivstoffeffektiv flåte bestående av Boeing 787 Dreamliner- og Boeing 737-fly.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og fem år på rad har passasjerene stemt frem Norwegian som verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter. I tillegg er Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for selskapets produkter, service og nyskaping innen luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Christer Baardsen

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

christer.baardsen@norwegian.com

+47 905 40 655



Lasse Sandaker-Nielsen

Pressekontakt

Informasjonsdirektør

lasse.sandaker-nielsen@norwegian.com

+47 45 45 60 12



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com