



London topper listene fra Skandinavia

04-02-2025 09:01 CET

Reiseåret 2024 «Wrapped»

De nordiske rutene dominerte i Norwegians nettverk i fjor. Utenfor Norden var det London som var det mest populære reisemålet på tvers av Skandinavia. Over 55 000 par med ski reiste med flyselskapet, og omtrent seks prosent av passasjerene fant ut at de behøvde ekstra bagasje når de ankom flyplassen. Dette er høydepunktene fra Norwegian i 2024.

2024 var et år preget av nye reisemål og svak norsk valuta. Destinasjoner som Albania, Egypt og Marokko ble populære alternativer til de dyrere Eurolandene. Likevel var det de tradisjonelle feriefavorittene som toppet listene fra de Skandinaviske hovedflyplassene, når man ser bort fra nordiske

ruter.

– London er fortsatt den soleklare favoritten fra både Oslo, Stockholm og København. Finnene er derimot noe mer avventende til Fish & Chips og har London som tredjevalg ut fra Helsinki. Ellers er det ikke overraskende at Malaga, Alicante og Barcelona dominerer topplistene. Hele tre millioner passasjerer fra Norden reiste med oss til disse fire destinasjonene i året som gikk, forteller Magnus Thome Maursund, kommersiell direktør i Norwegian.

	Fra Oslo	Fra København	Fra Stockholm	Fra Helsinki
1	London	London	London	Malaga
2	Alicante	Malaga	Malaga	Alicante
3	Malaga	Barcelona	Alicante	London

På spørsmål om reisetrenden for 2025 svarer flyselskapet at de samme destinasjonene nok fortsatt kommer til å toppe listene, men at nye reisemål kan overraske.

– Vi ser at stadig flere har fått øynene opp for alternativer til Spania, Italia og Hellas. Albania var fjorårets store snakkis, og vi forventer at flere land utenfor eurosonen vil stige i popularitet. Det er også økt interesse for mer nærliggende destinasjoner, særlig for strand og sol-segmentet, hvor blant annet Polen peker seg ut som et godt alternativ. Selv vil jeg fremheve rutene vi har til Egypt og Marokko, som allerede har fått en plass i de nordiske reisehjertene, forteller Thome Maursund.

Å fly handler ikke «bare» om å nå reisemålet. For å få en god reise må man også sørge for at man har med seg det man trenger, planlegger for å få med seg kjæledyret eller sportsutstyret, og får i seg mat og drikke underveis.

Uten mat og drikke duger den reisende ikke

Om bord er det mange som kjøper seg noe å spise eller drikke. I 2024 gikk det over 1,5 millioner kaffe- og tekopper og hele 600 000 liter vann på Norwegians flyvninger.

Og skulle noen lure på hva som var mest populært av Coca Cola og Pepsi Max, så kan Norwegian nå avsløre at Pepsi Max vant med en hårfin margin på bare 5000 bokser.

De mest solgte produktene om bord hos Norwegian i 2024 var:

1. Vann
2. Kaffe
3. Chips
4. Panini
5. Pepsi Max

Stappfull bagasje og pus med på ferie

I 2024 benyttet seks prosent av Norwegianers 22,6 millioner passasjerer seg av muligheten til å legge til ekstra bagasje på reisen sin da de ankom flyplassen, enten via skranke eller selvbetjeningskioskene.

– Vi har jo alle vært i den situasjonen at vi har handlet litt for mye på ferie. Da er det veldig greit å kunne betale for et ekstra kolli før avreise. På tross av at det kan være vanskelig å pakke riktig, var det bare én prosent av våre kunder som i 2024 som hadde for tung bagasje, forteller Thome Maursund.

I bagasjerommet håndterte selskapet intet mindre enn 55 000 par med ski. Noen skulle nordover mens andre tok turen til Alpene.

Mange velger å ha med seg hunden sin på tur, men det er kanskje overraskende at nesten hvert femte kjæledyr om bord på Norwegian flyvninger var en katt? Uavhengig av om reisen går sammen med katt eller hund anbefaler flyselskapet å lese seg godt opp på regelverket som gjelder, slik at den firbente får en fin flytur og reise.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser
press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00