



30-12-2019 09:05 CET

## **Over 14 000 kunder har valgt å klimakompensere sin Norwegian-reise**

**På under en måned har over 14 000 Norwegian-kunder valgt å kompensere for karbonavtrykket sitt. Dette betyr at 500 000 kroner går rett til nøye utvalgte klimaprosjekter i Laos, Vietnam og Thailand. – Det er fantastisk at så mange kunder ønsker å bidra mot en mer bærekraftig luftfart ved først å velge et flyselskap med lavere utslipp og dernest støtte klimaprosjekter i Asia, sier Norwegians bærekraftsjef Anders Fagernæs.**

Tidligere denne måneden inngikk Norwegian og klimaselskapet CHOOOSE et samarbeid for at flyselskapets kunder enkelt kan kompensere for sitt

karbonavtrykk. Initiativet, som har blitt godt mottatt av FNs klimasekretariat, har også vist seg å være populært blant Norwegians reisende; I løpet av en knapp måned har 14 000 kunder valgt å kompensere for karbonutslippet fra flyvningen sin. Dette tilsvarer over 5 000 tonn CO<sub>2</sub> som kundene har bidratt til å redusere. Nærmere 500 000 kroner vil dermed gå til nøye utvalgte klimaprosjekter i Laos, Vietnam og Thailand.

### **Svært god respons**

Norwegians bærekraftsjef Anders Fagernæs er svært fornøyd med responsen fra Norwegians kunder:

- Responsen har vært over all forventning og viser at vi har lykket i å tilby en enkel løsning som gjør det lett for våre kunder å støtte gode klimaprosjekter, sier han.
- Å støtte FN-godkjente klimaprosjekter er en kostnadseffektiv måte å redusere karbonutslipp på. Men skal du ut å reise i dag er det også viktig å fly smart med moderne og drivstoffeffektive fly, fortsetter han.

Andreas Slettvoll, administrerende direktør i CHOOOSE, er enig:

- Norwegian har alltid vært en utfordrer og gjennom dette programmet utfordrer de flybransjen med suksess nok en gang. Med en sømløs integrering i selve bookingen tar Norwegian i bruk ny teknologi for å gjøre det enklest mulig for sine kunder, og setter en ny standard. I dette tilfellet - å kunne adressere karbonavtrykket for reiser, og oppslutningen viser at dette definitivt er veien å gå, sier Slettvoll.

### **FN-godkjente klimaprojekt**

Ved å tilby klimakompensasjon som et integrert og enkelt alternativ når man bestiller flybilletten, setter Norwegian en pris på passasjerens faktiske karbonutslipp. Etter å ha valgt en flyvning, blir kunden først informert om sitt CO<sub>2</sub>-utslipp på den spesifikke ruten sammenlignet med bransjegjennomsnittet. Beregningen til CO<sub>2</sub>-kalkulatoren er basert på den offisielle metodikken til FNs International Civil Aviation Organisation (ICAO), the International Council of Clean Transportation (ICCT) og Norwegians egne, faktiske utslipp.

De som velger å kompensere kan være trygge på at bidraget blir brukt til å

finansierte godkjente prosjekter som reduserer globale CO<sub>2</sub>-utslipp. Prosjektene er godkjent av FN og Gold Standard, som setter standarden for klima- og utviklingstiltak. Gold Standard inkluderer også bidrag til andre FN-mål for bærekraftig utvikling.

### **Norwegian er på god vei mot en mer bærekraftig luftfart**

Norwegian ble kåret til verdens mest drivstoffeffektive flyselskap på transatlantiske ruter i 2015 og 2018 av International Council on Clean Transportation (ICCT). Det viktigste et flyselskap kan gjøre for miljøet i dag er å investere i nye fly, slik Norwegian gjør. Den nye flyflåten har redusert klimautslippene per passasjer med 30 prosent siden 2008.

- Men dette er på langt nær nok. Frem til lav- og nullutslippsteknologien er tilgjengelig, vil finansiering til grønne prosjekter i utviklingsland bidra til å redusere utslipp nå, fortsetter Fagernæs.

### **Her er de nøye utvalgte klimaprojektene Norwegians kunder støtter når de klimakompenserer for reisen sin:**

- I Laos kan Norwegians kunder støtte et lokalt vannkraftprosjekt. Vannkraftverket leverer mer enn 15 000 tonn utslippskutt årlig.

- I Vietnam går pengene til et offshore vindprosjekt som leverer over 140 000 tonn utslippskutt i året. I Vietnam bygges det fortsatt svært mye billig kullkraft. Å bidra til å gjøre vindkraft mer konkurransedyktig er derfor helt sentralt for at Vietnam skal omstille seg til en lavutslippsøkonomi.

- I Thailand kan kundene våre bidra til metanfangst fra et avfallsdeponi. Metan er en svært potent klimagass med opptil 30 ganger sterkere oppvarmingseffekt enn CO<sub>2</sub>. Prosjektet leverer over 270 000 tonn utslippskutt i året.

### **Les mer om samarbeidet med CHOOOSE og Norwegians miljøtiltak:**

<https://www.norwegian.no/chooose><https://www.norwegian.no/om-oss/opplev-oss/barekraftig-luftfart/>

### **Kontakt for pressen:**

**Norwegian:** Senior kommunikasjonsrådgiver Astrid Mannion-Gibson, tlf: 466

32010

**CHOOOSE:** Administrerende direktør Andreas Slettvoll, tlf; 414 23783

---

Norwegian er et av de største lavprisselskapene i verden med over 37 millioner reisende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har for andre gang blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015, 2016, 2017, 2018 og 2019 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax seks ganger. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Kun for journalister**

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



### **Eline Hyggen Skari**

Pressekontakt

Pressesjef

[eline.hyggen.skari@norwegian.com](mailto:eline.hyggen.skari@norwegian.com)

+47 92 42 77 19



**Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00