



Selvbetjeningskioskene har fått nye funksjoner.

18-03-2024 15:00 CET

Oppgraderer selvbetjeningen på flyplassene

Norwegian har de siste ukene testet nye funksjoner på selvbetjeningskioskene. Flere tusen har allerede benyttet seg av muligheten og setebestilling er en klar vinner blant passasjerene. I tillegg har Norwegian-appen fått en større oppdatering.

I begynnelsen av mars kunne reisende med Norwegian se endringer på selvbetjeningskioskene på Gardermoen. Foruten ny logo har flyselskapet lagt til flere muligheter. Blant de mest populære er bestilling av sete ved check-in i kiosken.

– Vi har testet setebestilling på kiosk i en drøy uke, og ser at kundene så langt har tatt imot oppgraderingen med åpne armer. Dette har vært spesielt populært, men vi ser også at muligheten for å legge til bagasje, Fast Track i sikkerhetskontrollen og Priority Boarding faller i smak hos passasjerene, sier Knut Olav Irgens Høeg, konserndirektør for IT og Business Services i Norwegian, før han fortsetter:

– Norwegian har forpliktet seg til å være kontinuerlig innovative i utviklingen av brukeropplevelsene. Parallelt med omprofileringen vil det komme flere tekniske oppgraderinger med mål om å gjøre flyreise enda enklere for våre kunder.

Norwegian forteller at de allerede har rullet ut løsningen på brorparten av flyplassene de benytter.

Legger inn ny profil og flere funksjoner i appen

Den oppgraderte appen skal føre til en raskere, lettere og mer brukerfokuset opplevelse. Målet med oppdateringen har vært å sikre høy kvalitet både på innholdet og det estetiske.

– Vi ser at stadig flere bruker appen både til bestilling, underveis og i forkant av reisen. Derfor er vi veldig glade for å lansere en ny versjon av appen som legger bedre til rette for å legge inn tidligere nettleserbaserte funksjoner. Dette handler ene og alene om å gjøre brukeropplevelsen bedre for kundene våre, sier Høeg.

I tillegg til en teknisk oppgradering har appen blitt omprofilert med ny logo,

fonter og farger. Designet har også blitt forenklet kraftig, for å både fungere raskere og for å være mer oversiktlig.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00