



10-02-2020 12:39 CET

Ny teknologi reduserer Norwegians CO2-utslipp med opptil 200 000 tonn i året

Norwegian fortsetter å redusere utslippene med ny teknologi og nye fly. En oppgradert værtjeneste fra det svenske selskapet AVTECH kan redusere CO2-utslippene med ytterligere 10-15 000 tonn CO2 i året. Dette, kombinert med andre CO2-reduserende tiltak som selskapet har satt i gang, betyr at Norwegian nå reduserer utslipp med opptil 200 000 tonn CO2 i året.

Mengden CO2-utslipp er direkte relatert til mengden drivstoff som brukes, og derfor er det viktig å fly så drivstoffeffektivt som mulig. Verktøyet AVTECH gir Norwegians piloter tilgang til avansert værdata. Disse dataene blir overført til

flyets systemer, slik at flyruten kan justeres og optimaliseres, noe som bidrar til en mer effektiv reise og lavere drivstofforbruket.

Norwegians piloter har brukt verktøyet siden 2018, noe som har ført til en utslippsbesparelse på 16 000 tonn CO₂ i året. Nå har Norwegian tatt i bruk AVTECHs nye og oppgraderte værtjeneste, *Aventus Cruise Optimizer*, so mer en videreutvikling av verktøyet som kan redusere CO₂-utslippene med ytterligere 10-15 000 tonn CO₂ i året. Dette, kombinert med andre CO₂-reduserende tiltak som selskapet har satt i gang, blant annet pilotapplikasjonen SkyBreathe, betyr at Norwegian nå reduserer utslipp med opptil 200 000 tonn CO₂ i året.

- Da vi testet det nye verktøyet kunne vi tydelig se at vi fikk enda flere effektive flyruter med større drivstoffbesparelser og utslippsreduksjoner. Hver kilo drivstoff som kan spares utgjør en forskjell. I Norwegian jobber vi kontinuerlig med å implementere ny teknologi i våre moderne og drivstoffeffektive fly for å fortsette å redusere utslipp, sier Stig Patey, Manager Fuel Saving hos Norwegian.

Ny teknologi er vinn vinn

Det nye, oppgraderte produktet er utviklet for å optimalisere flyvningene ytterligere med ny teknikk som tar hensyn til flere faktorer enn tidligere. Tjenesten beregner de mest drivstoffeffektive flyhøydene for hver enkelt flyvning, avhengig av vind og flyets ytelse basert på antall passasjerer, avstand, høyde og hastighet. Jo flere detaljer som legges inn, jo mer drivstoffeffektiv blir flyruten som planlegges, noe som fører til lavere utslipp. I tillegg får pilotene oppdatert sanntidsinformasjon og kan justere høyden hvis værforholdene endrer seg under flyturen.

Den oppgraderte tjenesten er allerede blitt tatt i bruk på alle Norwegians Boeing 737-800-fly som benyttes på ruter i Skandinavia og Europa.

I slutten av 2019 innførte Norwegian et annet drivstoff- og utslippsbesparende verktøy – SkyBreathe. Dette verktøyet og applikasjonen analyserer hele flyturen fra «gate til gate», noe som gjør det mulig å optimalisere hver enkelt flyvning til å bruke så lite drivstoff som mulig. På ett år kan man redusere CO₂-utslippene med om lag 140 000 tonn, noe som tilsvarer over ti prosent av de totale utslippene i norsk innenriks luftfart.

- Det er morsomt å se at vårt felles utviklingsarbeid fortsetter å resultere i

løsninger som gir så positive miljøeffekter. Vi ser frem til å fortsette det gode samarbeidet med Norwegian med enda flere innovative løsninger som gir utslippskutt, sier David Rytter, administrerende direktør i AVTECH Sweden AB.

Norwegians arbeid mot en mer bærekraftig luftfart

Norwegian jobber løpende for å redusere klimapåvirkningen. Selskapet har investert i nye fly og har en av verdens mest drivstoffeffektive flyflåter. Siden 2009 har Norwegian redusert utslippene med 33 prosent. Les mer om Norwegians [miljøtiltak her](#).

Norwegian er et av de største lavprisselskapene i verden med over 36 millioner reisende i 2019. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har for andre gang blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). De siste fem årene har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax seks ganger. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00