



Passasjerer verdsetter selskapets moderne og drivstoffeffektive fly, profesjonell og vennlig service, og tilgang til et omfattende europeisk rutenett.

28-10-2021 07:00 CEST

Norwegians tredjekvartalstall viser et finansielt styrket selskap før vintersesongen

Norwegian la i dag frem de finansielle resultatene for tredje kvartal 2021. Selskapets resultater viser en fortsatt positiv utvikling, noe som har vedvart siden utgangen av rekonstruksjonsprosessen i mai. Etterspørselen etter flyreiser øker i alle markeder, og pågangen av bestillinger frem mot sommersesongen 2022 er fortsatt høy.

– Resultatene for tredje kvartal viser tydelig at de tiltakene vi har gjennomført for å sikre selskapets fremtid, ved å redusere gjeld og økonomiske forpliktelser samtidig som vi forbedrer kostnadseffektiviteten, har lyktes. Vi opplever også en fortsatt positiv trend når det gjelder bestillinger av reiser lengre frem i tid, og et stadig økende antall passasjerer velger Norwegian og vårt rutenettverk i Europa. Det er et finansielt styrket Norwegian som nå står foran en vanligvis krevende vintersesong, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Resultat før skatt (EBT) var på 169 millioner kroner, sammenlignet med et tap på 980 millioner kroner i samme periode i 2020. I tredje kvartal reiste nærmere 2,5 millioner passasjerer med Norwegian sammenlignet med omtrent en million samme periode i fjor. Kapasiteten (ASK) økte med 130 prosent og passasjertrafikken (RPK) økte med 177 prosent sammenlignet med tredje kvartal i 2020. Fyllingsgraden var 73,1 prosent, som er en økning på 12,5 prosentpoeng. Gjennomsnittlig rutelengde økte med 20 prosent. Ved utgangen av tredje kvartal bestod selskapets flåte av 51 fly.

Kostnadskontroll i hele organisasjonen og god likviditetsstyring har bidratt til å gi selskapet en solid finansiell posisjon, med 7,6 milliarder norske kroner i kontanter og likvide midler.

Før vintersesongen kan Norwegian vise til en sterkere finansiell posisjon enn tidligere år, blant annet på grunn av sterk kostnads- og utgiftskontroll. Flere passasjerer velger Norwegian når de skal reise med fly, og antall bestillinger av flyreiser fortsetter å vise en positiv trend for det kommende året. Passasjerer verdsetter selskapets moderne og drivstoffeffektive fly, profesjonell og vennlig service, og tilgang til et omfattende europeisk rutenett. Norwegian er spesielt fornøyd med å kunne gjenåpne fullstendig det prisbelønte fordelsprogrammet Norwegian Reward, som utgjør en viktig del av kundeopplevelsen i Norwegian.

For ytterligere informasjon, vennligst se vedlagte PDF

Om Norwegian

Norwegian er det største norske flyselskapet, og et av Europas ledende lavprisselskaper med rundt 4500 ansatte. Selskapet tilbyr et omfattende rutenett mellom de nordiske landene og destinasjoner i Europa.

Siden oppstarten i 2002 har mer enn 300 millioner passasjerer fløyet med Norwegian. Norwegianians viktigste oppgave har alltid vært å tilby rimelige flybilletter til alle og å la folk fly med mer valgfrihet på reisen.

Norwegian er en pådriver for bærekraftige løsninger og grønn omstilling i luftfarten. Selskapet har som mål å redusere CO2-utslippet med 45 prosent innen 2030. Derfor fornyer selskapet flyflåten, løfter frem bærekraftig flydrivstoff, reduserer og gjenvinner avfall og bruker vær- og vinddata for mer effektive flyvninger som sparer drivstoff. Norwegian ønsker å være det mest bærekraftige valget for passasjerene.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00