



26-04-2012 08:30 CEST

Norwegians resultat for 1. kvartal noe bedre enn fjoråret – økte omsetningen med 25 prosent

Norwegians omsetning i 1. kvartal ble 2,36 milliarder kroner, en økning på 25 prosent sammenlignet med 1. kvartal i fjor. Den høye oljeprisen bidro sterkt til et nettoresultat etter skatt på – 286 millioner kroner i 1. kvartal, noe som er marginalt bedre enn samme kvartal i fjor. Til tross for 15 prosent høyere drivstoffpriser, bidro en stadig nyere og mer effektiv flyflåte isolert sett til en betydelig drivstoffbesparelse sammenlignet med fjoråret.

Mer enn 3,6 millioner passasjerer reiste med Norwegian i 1. kvartal, en

økning på 19 prosent eller nærmere 600 000 flere enn samme kvartal i fjor. Fyllingsgraden økte med 3 prosentpoeng til 77 prosent.

- Dette har vært et utfordrende kvartal, ikke minst på grunn av den høye oljeprisen. I tillegg er 1. kvartal normalt sesongmessig svakt. Vi har også hatt ekstra kostnader i forbindelse med tilbakelevering av eldre fly, men utskiftingen av flyflåten er en investering som vil bety mye for oss i fremtiden. På den positive siden er resultatet noe bedre enn i fjor, vi har vi god passasjervekst og høyere fyllingsgrad, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Mer robust med nye fly

- Utskiftningen av flyflåten med mange helt nye og mer drivstoffgjerrige fly vil fremover gjøre oss enda mer robust mot høye drivstoffpriser, sier Kjos. Bare i 1. kvartal bidro mer effektive fly til en drivstoffbesparelse på 25 millioner kroner sammenlignet med i fjor på samme tid.

Utvalgte nøkkeltall 1. kvartal 2012 (1. kvartal 2011)

Antall passasjerer: 3,65 mill (3,1 mill)

Omsetning: 2,36 mrd kroner (1,9 mrd)

Fyllingsgrad: 77 prosent (74 prosent)

EBITDAR: -252 mill kroner (-230 mill kroner)

EBITDA: - 497 mill kroner (-430 mill kroner)

EBIT: - 575 mill kroner (- 495 mill kroner)

EBT: - 398 mill kroner (-406 mill kroner)

Nettoresultat: - 286 mill kroner (-293 mill kroner)

For mer detaljert informasjon, se vedlagte pdf.

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (296 ruter og 114 destinasjoner per februar 2012). Med lave priser og kundevennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet nærmere 16 millioner passasjerer i 2011. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 62 fly i flåten (per februar 2012). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige Boeing 737-800-fly og vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter om få år.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00