



24-05-2013 10:30 CEST

Norwegians nye Dreamliner-uniformer er klare

Norwegian viser i dag for første gang frem de nye uniformene til selskapets langdistanseflygninger. Uniformene til piloter og kabinpersonale er designet av Moods of Norway i samarbeid med Norwegian.

- Vi er svært godt fornøyd med de flotte uniformene Moods har designet til pilotene og de kabinansatte på våre langdistanseflygninger. Designet er nytt og moderne, og jeg ser virkelig fram til vi får vist dem frem når flygningene

våre starter. Moods har – i likhet med oss – satset i et internasjonalt marked og vi ser begge betydningen av å kunne profilere oss på en måte som kanskje skiller seg litt ut, også internasjonalt, sier administrerende direktør Bjørn Kjos i Norwegian. Uniformene vil være i bruk allerede på de første flygningene som starter 30. mai.

Stor ære

- Det er en stor ære å få lov til sette vårt preg på Norwegians nye internasjonale satsning med våre «happy clothes». Gjennom designet ønsker vi å tilføre noe av det karakteristiske, glade Moods of Norway- designet gjennom detaljer og farger, sier Simen Staalnacke og Peder Børresen, designere og gründere av Moods of Norway.

Design i tråd med Dreamlinerinteriør

Uniformene er designet i tråd med interiøret i Norwegians nye Boeing 787 Dreamliner som skal brukes på langdistanserutene. Tanken bak designet har vært å lage et elegant og spennende antrekk. Klassisk marineblått går igjen som hovedfarge gjennom hele kolleksjonen, og kombineres med Moods of Norways karakteristiske rutemønster, samt røde og hvite detaljer basert på Norwegians farger. De lyseblå nyansene er hentet fra Dreamlinerens interiør.

Damekolleksjonen har elegante skjørt og cape-jakker. Innsideforet på jakker, skjørt og «trench coats» er dekorert med illustrasjoner som henter inspirasjon fra Stryn, hjemstedet til Moods of Norway. Uniformene har flere glade detaljer som ”coffee” og ”tea” på jakkeermer og ”come fly with me” brodert på innsiden av jakkekraver, samt sjekklister på sokker og på innsiden av bukser. På sokkene oppfordres det til følgende: ”remember: toothbrush, be on time, buckle up, know your exits, enjoy the flight, have fun”.

Bilder av uniformene er vedlagt.

For mer informasjon, kontakt:

Norwegian: Informasjonssjef Lasse Sandaker-Nielsen, tel: 45 45 60 12

Moods of Norway: Liv Greben, tel: 95 79 79 29

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med 331 ruter til 120 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika og Midtøsten. I mai 2013 starter selskapet også langdistanseflygninger til USA og Asia. Norwegian fraktet nærmere 17,7 millioner passasjerer i

2012. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 3 000 ansatte. Norwegian har 73 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,6 år (per mars 2013).

Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00