



08-04-2020 15:17 CEST

Norwegian vil styrke balansen ved å konvertere gjeld til egenkapital og kaller inn til ekstraordinær

generalforsamling 4. mai

Styret i Norwegian vil gjennom flere tiltak styrke selskapets balanse og innfri norske myndigheters vilkår i transje to og tre i statens lånegarantiordning. Styret foreslår at gjeld konverteres til egenkapital ved å inngå avtaler med blant annet obligasjonseiere, långivere, leasingselskaper og leverandører.

Forslagene innebærer blant annet at:

- Deler av gjelden hos leasingselskaper, banker og andre kreditorer søkes konvertert til aksjer i Norwegian.
- Bruk av andre finansielle instrumenter til å konvertere annen relevant gjeld til egenkapital eller andre egenkapitalinstrumenter.
- Hele eller deler av obligasjonslånene konverteres til aksjer i Norwegian.
- Gjennomføring av en etterfølgende rettet emisjon med mulig fortrinn til eksisterende aksjonærer.

- Det styret nå foreslår er helt avgjørende for å innfri de strenge kravene myndighetene har satt for at vi skal få tilgang på lånegarantier som vil gi oss til sammen tre milliarder kroner. Vårt mål er å kunne komme tilbake i luften, gjenåpne rutene våre og sørge for at våre permitterte kolleger kommer tilbake på jobb. Vi i Norwegian ser fram til å komme tilbake bedre og sterkere enn noensinne slik at vi kan fortsette å tilby rimelige flybilletter til alle våre gode og lojale kunder, sier konsernsjef Jacob Schram i Norwegian.

- Vi har innledet dialog med obligasjonseierne og andre kreditorer. Vi har også allerede begynt arbeidet med "Nye Norwegian" og det vil fortsette med full styrke de neste ukene sier Schram.

Selskapet rapporterte 13. februar en forventning om positivt resultat for 2020 etter å ha gjennomført en rekke tiltak i 2019 for å bedre den finansielle situasjonen. Dette ble imidlertid endret gjennom en melding til Oslo Børs 6. mars etter et stort fall i etterspørselen som følge av myndighetspålagte reiserestriksjoner i forbindelse med COVID-19-situasjonen. Norwegian har iverksatt flere tiltak de siste ukene for å redusere kostnader ytterligere. Selskapet har blant annet parkert store deler av flåten og permittert 90 prosent av de ansatte. Norwegian gjennomfører fortsatt en del innenriksflygninger i Norge for å opprettholde viktig infrastruktur i landet.

Bred støtte fra kunder og ansatte

De siste ukene har selskapet fått bred støtte fra kunder og andre

støttespillere. De har blant annet understreket betydningen av at Norwegian fortsetter å fly etter denne krisen, fordi selskapet sørger for lave priser, valgfrihet og konkurranse i markedet.

- Det er ingen tvil om at det er behov for Norwegian framover. Norwegians visjon har vært at alle skal ha råd til å fly, og siden oppstarten i 2002 har Norwegian gått fra å være et selskap med fire innenriksruter i Norge til å bli et foretrukket selskap også internasjonalt. Det skal vi fortsette å være. Vi sørger for at mennesker kan møte hverandre ansikt til ansikt og for økonomisk aktivitet overalt hvor vi flyr. Jeg er takknemlig og ydmyk over all støtten vi har fått de siste ukene og e-postene jeg selv har mottatt fra kunder, ansatte og andre støttespillere, sier Schram.

[Se børsmelding her.](#)

Norwegian er et av de største lavprisselskapene i verden med over 36 millioner reisende i 2019. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 160 fly og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har for andre gang blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). De siste fem årene har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax seks ganger. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller [norwegian.no/hjelp-og-kontakt/](https://www.norwegian.no/hjelp-og-kontakt/)



Christer Baardsen

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

christer.baardsen@norwegian.com

+47 905 40 655



Lasse Sandaker-Nielsen

Pressekontakt

Informasjonsdirektør

lasse.sandaker-nielsen@norwegian.com

+47 45 45 60 12



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com