



Agadir i Marokko er landets største badeby.

06-02-2025 09:00 CET

Norwegian slipper ruter for vintersesongen 2025-2026

Vinter og snø blir det også neste år. I dag åpner Norwegian for salg av flybilletter for neste vintersesong. Fra de nordiske landene flyr selskapet totalt 159 ruter til 82 destinasjoner.

– Denne vinteren er våre nye vintervarme ruter til Dubai og Hurghada svært populære, og vi fortsetter å fly disse rutene neste vinter. I tillegg åpner vi for booking av billetter til Kanariøyene, samt til Europas mange storbyer, sier Magnus Thome Maursund, kommersiell direktør i Norwegian.

Tromsø som destinasjon er en populær vinterdestinasjon for turister fra Europa. Norwegian viderefører direkteflyvninger mellom Tromsø og Manchester, London/Gatwick, Genève, Milano/Bergamo, Berlin, Paris, København og Oslo.

Fra TORP og Sandefjord fortsetter flyvningene til Gran Canaria, Malaga og Alicante.

Norwegian flyr også utenriksruter fra Bergen, Trondheim, Stavanger, Haugesund og Ålesund.

For den kommende vintersesongen 2025-2026, vil det være totalt 159 ruter til 82 destinasjoner. Nye destinasjoner slippes på et senere tidspunkt.

Rutene fordeler seg som følgende i de nordiske landene:

Norge: 94
Danmark: 32
Sverige: 28
Finland: 14

Årsaken til at summen over ikke er lik 159 skyldes at enkelte ruter som går mellom to land er telt med i begge landene.

Norwegian opererer med et sommer- og et vinterprogram som byttes to ganger i året, i henholdsvis slutten av oktober og slutten av mars. Om noen uker starter sommerprogrammet med over 340 ruter til over 120 destinasjoner. Blant en rekke mye besøkte destinasjoner inneholder også sommerprogrammet noen nyheter, deriblant fra Oslo til Brussel, Toulouse og Valencia og mellom Ålesund og London/Gatwick som i 2024 var den mest populære destinasjonen i hele Norwegians rutenett utenfor de nordiske landene.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser

på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00