



28-04-2023 09:20 CEST

Norwegian Reward vinner internasjonal pris for beste fordelsprogram

Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er kåret til flybransjens beste fordelsprogram i Europa og Afrika under prestisjetunge Freddie Awards. Fordelsprogrammet gikk også av med seieren i kategoriene beste kundeservice og beste markeds kampanje. Freddie Awards er blant reiselivsbransjens internasjonalt mest anerkjente prisutdelinger.

Norwegian stakk av med Freddie Awards i kategoriene «Årets fordelsprogram», «Beste kundeservice» og «Beste markeds kampanje» for Europa og Afrika. Norwegian var nominert i hele seks kategorier. Freddie

Awards er den største internasjonale prisutdelingen for fordelsprogrammer innen reiselivsbransjen, og seremonien gikk av stabelen i Washington D.C. i USA.

– Det er stor stas å vinne priser under Freddie Awards. Prisene er stemt frem av medlemmene våre, så dette er virkelig en anerkjennelse av vårt lojalitetsprogram. Vi jobber hele tiden for å tilby våre medlemmer størst mulig verdi i lojalitetsprogrammet og setter spesielt stor pris på at denne utmerkelsen kommer samtidig som vi i disse dager lanserer vårt fornyede Reward-program, sier May Haukedahl Wilson, direktør for Norwegian Reward.

Nye fordeler og større fleksibilitet for Norwegian Reward-medlemmer

Nå fornyes Norwegian Reward med samme formål som tidligere – å gi Norwegians passasjerer en billigere og enda mer sømløs flyreise. Opptjening av CashPoints og fordeler utgjør fortsatt kjernen i programmet. Jo oftere Reward-medlemmer velger å fly med Norwegian, jo flere fordeler får de. De som flyr ekstra ofte vil fremover få enda flere fordeler å velge mellom.

– Medlemmene våre har sagt at fordelene de selv kan velge mellom er blant de viktigste godene i Reward-programmet. I tillegg til større fleksibilitet ved valg av fordeler, kan medlemmer nå også velge gratis håndbagasje som en fordel, sier Haukedahl Wilson.

Norwegian Reward har vunnet «Årets program» på Freddie Awards, hovedprisen i Europa & Afrika-kategorien, fire ganger tidligere. I 2020 vant Reward i kategorien «Beste kampanje» for adventskalenderen, samt «Beste kundeservice» og «Beste lojalitetskredittkort». Gjennom årene har Reward også vunnet flere andre priser.

[Les mer om alle Norwegians priser her.](#)

Et tydelig fornøyd Norwegian Reward-team tok imot prisene for beste lojalitetsprogram, beste kundeservice og beste markeds kampanje. Fra venstre: Hollie Rebollo Morten, May Haukedahl Wilson og Christer Buen.

Norwegian er det største norske flyselskapet, og et av Europas ledende lavprisselskaper med rundt 4500 ansatte. Selskapet tilbyr et omfattende rutenett mellom de nordiske landene og destinasjoner i Europa.

Siden oppstarten i 2002 har mer enn 300 millioner passasjerer fløyet med Norwegian. Norwegians viktigste oppgave har alltid vært å tilby rimelige flybilletter til alle og å la folk fly med mer valgfrihet på reisen.

Norwegian er en pådriver for bærekraftige løsninger og grønn omstilling i luftfarten. Selskapet har som mål å redusere CO2-utslippet med 45 prosent innen 2030. Derfor fornyer selskapet flyflåten, løfter frem bærekraftig flydrivstoff, reduserer og gjenvinner avfall og bruker vær- og vinddata for mer effektive flyvninger som sparer drivstoff. Norwegian ønsker å være det mest bærekraftige valget for passasjerene.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00