



27-09-2019 08:00 CEST

Norwegian Reward runder 10 millioner medlemmer – får tre nye i minuttet

Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, har nå rundet 10 millioner medlemmer globalt. I 2019 har fordelsprogrammet fått mer enn tre nye medlemmer i minuttet.

Norwegian Reward har nå rundet 10 millioner medlemmer og vokser med omlag 5000 nye medlemmer hver dag. Norwegian Rewards ekspansjon i USA, Spania og Storbritannia, har bidratt sterkt til den store medlemsveksten. Introduksjonen av stadig nye Reward-partnere har også bidratt til veksten, spesielt i Norge, hvor programmet har over to millioner medlemmer.

- Å nå 10 millioner medlemmer er en stor milepæl. Spesielt gledelig er det at vi vokser så kraftig i USA, som blir et stadig viktigere marked for oss. Lojale kunder er viktig både for Reward og for Norwegian, og vi er glade for at så mange Reward-medlemmer opplever fordelene ved å spare CashPoints. Vi skal fortsette å tilby det beste fordelsprogrammet på markedet for våre kunder og gi dem enda flere og bedre muligheter til å tjene CashPoints, sier Brede Huser, sjef for Norwegian Reward.

Fordelsprogrammet har mottatt ni priser siden oppstarten i 2007, blant annet for [«Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under prestisjetunge Freddie Awards i USA tre år på rad.](#)

Norwegian Reward introduserer jevnlig nye fordeler og nye muligheter til å tjene CashPoints. Gjennom en rekke eksterne partnere er det mulig å tjene CashPoints for eksempel når man bestiller hoteller, leiebil, guidede turer og flyplass-lounger. Over halvparten av opptjente CashPoints har blitt tjent via Norwegian Rewards mange partnere, og medlemmenes samlede CashPoints-opptjening er nok til å kjøpe for eksempel to millioner flyvninger mellom Oslo og New York.

Etter at de nye medlemsfordelene, «Rewards», ble introdusert i 2016, har rundt en million medlemmer oppnådd minst én «Reward» som for eksempel gratis bagasje, seterreservasjon eller Fast Track til ubegrenset bruk i 12 måneder.

Om Norwegian Reward:

Hver gang man bestiller en flyreise med Norwegian eller benytter tjenester fra Norwegian Reward sine partnere tjener man CashPoints. Disse kan blant annet benyttes til å betale for flybilletter, Fast Track, seterreservasjon, bagasje eller billettendringer. Medlemmer som flyr ofte, får også en ekstra fordel for hver sjette reise. Det er også mulig å koble sin Norwegian Reward-profil opp mot et gratis Bank Norwegian-kredittkort, noe som gir CashPoints på alle varekjøp. Med Norwegian Reward får man også tilgang til en rekke andre fordeler som rabatter og ekstra Cashpoints når man bestiller leiebil, hotell og andre tjenester. Fordelsprogrammet er helt gratis.

For mer informasjon, besøk: <https://no.norwegianreward.com/>.

millioner reisende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Singapore, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har for andre gang blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015, 2016, 2017, 2018 og 2019 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax seks ganger. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Christer Baardsen

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

christer.baardsen@norwegian.com

+47 905 40 655



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com