

PLATINUM

Strawberry 



norwegian✕
reward

19-02-2025 08:00 CET

Norwegian Reward Priority “statusmatcher” med Strawberry Platinum

Medlemmer på høyeste nivå i Norwegian Reward og Platinum-medlemmer i Strawberry får nå tilgang til flere fordeler og privilegier i begge lojalitetsprogrammer gjennom en statusmatch.

Norwegian og Strawberry har allerede et etablert samarbeid gjennom fordelsvalutaen Spenn, der medlemmer kan tjene og bruke Spenn på tvers av lojalitetsprogrammer. Nå utvider selskapene samarbeidet ved å gi Platinum-medlemmer i Strawberry og Norwegian Reward Priority-medlemmer gjensidig

tilgang til eksklusive fordeler gjennom en statusmatch.

– Vi er stolte av å kunne tilby våre kunder enda flere fordeler gjennom vårt sterke samarbeid med Strawberry. Med denne statusmatchen forsterker vi ytterligere to svært populære lojalitetsprogrammer, og vi er glade for å kunne gi Strawberry Platinum-medlemmer tilgang til Norwegian Reward Priority. Dette gir en smidigere reiseopplevelse når de flyr med Norwegian, inkludert prioritert ombordstigning, ekstra bagasje og gratis setevalg, sier Magnus Thome Maursund, kommersiell direktør i Norwegian.

Statusmatch er tilgjengelig for de som i dag er medlem av Norwegian Reward Priority og Platinum-medlem i Strawberry.

– Med Spenn gir vi medlemmene våre mulighet til å tjene og bruke Spenn når de bor hos oss eller flyr med Norwegian. I tillegg tilbyr vi nå våre Platinum-medlemmer å statusmatche med Norwegian Reward Priority, og motsatt. Dette betyr mer fleksibilitet og enda flere fordeler for våre mest lojale medlemmer, sier Bjørn Arild Wisth, viseadministrerende direktør i Strawberry.

For å benytte seg av statusmatch må medlemmene laste ned Spenn-appen og koble kontoene sine sammen der. Deretter må de sende inn en kort søknad i Spenn-appen. Når søknaden er godkjent, får medlemmene tilgang til de privilegiene som følger med medlemsnivået i begge lojalitetsprogrammene i 12 måneder. Etter det første året gjelder vanlige vilkår for å oppnå og beholde status i de to programmene. [Her kan du lese mer om statusmatch](#)

[Medlemsfordeler med vårt lojalitetsprogram](#)

[Her kan du lese mer om Strawberry](#)

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00