



Konsensjef Bjørn Kjos i Den sentralafrikanske republikk i 2014.

07-01-2017 10:00 CET

Norwegian-passasjerer gav over fem millioner kroner til UNICEF i 2016

Norwegians samarbeid med UNICEF bidro til å hjelpe mange barn i 2016. Med et enkelt tastetrykk bidro Norwegians passasjerer med over fem millioner kroner til UNICEFs arbeid for verdens mest sårbare barn. Det har de gjort ved å gi et bidrag til UNICEF når de bestiller flybillett på Norwegians nettsider.

Det totale bidraget fra Norwegians passasjerer i 2016 var på 5 210 000 kroner. Det er nok til å fullfinansiere fem skoler, installere 1500 brønner med vannpumper som kan forsyne en hel landsby eller flyktningleir med rent

drikkevann, halvannen million nødhjelpspakker som gir 34 000 barn matrasjoner i to uker, eller poliovaksine for en million barn.

- Jeg vil takke våre fantastiske passasjerer for rausheten de har vist i 2016. Disse pengene bidrar til at UNICEF kan sørge for at enda flere barn får den framtiden de fortjener. I tillegg viser det at flere bidrar når det er enkelt å gi, sier konsernsjef i Norwegian Bjørn Kjos.

- På vegne av barna i verden vil vi i UNICEF Norge takke Norwegians passasjerer som på en enkel måte har bidratt til å sikre overlevelse og utvikling. Mange små summer utgjør til sammen et fantastisk resultat, og løsningen med en enkel avkrysning ved bestilling gjør det enkelt for folk å bidra. Vi håper at både nye og gamle passasjerer vil fortsette å redde liv med et tastetrykk, sier UNICEF Norges fungerende generalsekretær Merete Agerbak-Jensen.

Norwegians passasjerer har mulighet til å donere 25, 50, 75 eller 100 kroner når de avslutter billett kjøpet på selskapets nettside. 25 kroner er nok til å fullvaksinere 10 barn mot polio, 50 kroner kan gi 1000 vannrensetabletter – nok til 5000 liter rent drikkevann, 75 kroner kan gi 21 energimatpakker – en ukes rasjon til et undernært barn, og 100 kroner er nok til et klassesett med skolebøker.

Norwegian og UNICEF har hatt et signaturpartnerskap siden 2007. Gjennom samarbeidet har de i fellesskap blant annet sendt fly fullastet med nødhjelp til Den sentralafrikanske republikk og syriske flyktninger i Jordan. Norwegian har hatt innsamlingsaksjoner om bord og de ansatte gir sin årlige julegave til UNICEFs viktige arbeid.

Kontaktpersoner:

Norwegians pressetelefon: 815 11816

UNICEF: Merete Agerbak-Jensen, fungerende generalsekretær, 918 39 596

Norwegian er det sjette største lavprisselskapet i verden med rundt 6000 ansatte. I dag opererer Norwegian 450 ruter til rundt 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Karibia og USA. Norwegian har en flyflåte på rundt 120 fly som frakter omlag 30 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på 3,6

år. I 2015 ble Norwegian kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015 og 2016 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For fjerde år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00