26-01-2018 10:30 CET

Norwegian og Widerøe inngår avtale om samarbeid

Norwegian og Widerøe undertegnet fredag en samarbeidsavtale som for første gang vil gi reisende på innenriksruter i Norge mulighet til å fly sømløst med Widerøe og Norwegian. Det blir økt konkurranse på det norske innenriksnettet når Widerøe om kort tid åpner for bestilling av Norwegian-flygninger og gjennomgående reiser på sine anbudsruter i Norge.

I første omgang innebærer samarbeidet at Widerøe skal selge gjennomgående billetter med Widerøe og Norwegian på sine nettsider. Selskapene tar sikte på at billettene legges i salg i første halvdel av mars.

Etter planen vil billettene også kunne kjøpes på Norwegians nettsider mot slutten av året.

- Avtalen mellom Norwegian og Widerøe bidrar til økt konkurranse på det norske innenriksmarkedet. Det betyr at de reisende får flere valgmuligheter, større fleksibilitet, kortere reisetid og ikke minst tilgang til lavere priser. Nå kan den reisende for eksempel fly med Norwegian til Trondheim og videre ut i kortbanenettet uten å måtte betale dobbel passasjeravgift, sier kommersiell direktør Thomas Ramdahl i Norwegian.

- Widerøe jobber uavbrutt med å bedre flytilbudet for våre kunder ute i Distrikts-Norge. Avtalen med Norwegian gjør at kunden får flere reisealternativ å velge mellom. I sum vil dette gi et bedre tilbud, så dette blir bra for Widerøes kunder, sier Christian Skaug, Direktør Network & Pricing i Widerøe.

Følgende ruter er inkludert i avtalen:

- Oslo - Røros
- Alle ruter mellom Oslo og Bergen til Sogn og Fjordane og Ørsta/Volda
- Alle ruter mellom Trondheim og Helgeland (Mo i Rana, Mosjøen, Brønnøysund og Sandnessjøen)
- Trondheim og Oslo til Rørvik og Namsos
- Alle ruter i Nordland, Troms og Finnmark, bortsett fra Bodø - Bardufoss
- Direkteruter fra Bergen til Bodø og Tromsø
- Sandefjord/Kristiansand/Trondheim til Evenes

Kontakt for pressen:
Norwegian: Kommunikasjonssjef Lasse Sandaker-Nielsen, tlf. 45 45 60 12
Widerøe: Direktør for kommunikasjon og samfunnskontakt Silje Brandvoll, tlf. 98 90 10 03

Norwegian er det sjette største lavprisselskapet i verden med rundt 9000 dedikerte medarbeidere. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Asia, Karibia, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 150 fly som frakter omlag over

30 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på 3,6 år. I 2015 ble Norwegian kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av The International Council on Clean Transportation (ICCT). Både i 2015, 2016 og 2017 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For femte år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på Facebook**,** Twitter**,** Instagram**,** LinkedIn **og** YouTube**.**

Kontaktpersoner

Kun for journalister
Pressekontakt
Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser
press@norwegian.com
815 11 816

Eline Hyggen Skari
Pressekontakt
Senior kommunikasjonsrådgiver
eline.hyggen.skari@norwegian.com
+47 92 42 77 19

Esben Tuman
Pressekontakt
Kommunikasjonsdirektør
esben.tuman@norwegian.com
+47 90 50 84 00