



Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian og Petter A. Stordalen, eier og grunnlegger av Strawberry. Foto: Erik Krafft.

14-05-2024 14:31 CEST

Norwegian og Strawberry enige om felleseid lojalitetselskap

Norwegian og Strawberry er blitt enige om en felles plattform for lojalitetsprogrammene *Norwegian Reward* og *Strawberry* med sine ti millioner medlemmer. Etter den første kunngjøringen i juni i fjor er avtalen nå helt på plass, og det felleseide selskapet er allerede i drift.

Tilbudet til både medlemmer og samarbeidspartnere er forbedret i forhold til hva partene opprinnelig så for seg. Strukturen i samarbeidsselskapet er endret slik at majoriteten av verdien til lojalitetsprogrammene forblir i

henholdsvis Norwegian og Strawberry, og Norwegian vil ikke lenger få den initielle regnskapsmessige gevinsten som tidligere er varslet. Med det nye oppsettet vil Norwegian og Strawberry eie 50 prosent hver av samarbeidsselskapet fra start. Endelig slutføring av transaksjonen har funnet sted i dag, og markeds lanseringen er planlagt i andre halvdel av 2024. Som et resultat av den endrede strukturen må avtalen med finanspartneren Avida endres for å tilpasses den nye strukturen i samarbeidsselskapet.

– Jeg er veldig glad for at vi har fått denne avtalen med Strawberry, et samarbeid som vil gi flere fordeler til våre mer enn 10 millioner medlemmer av Norwegian Reward og Strawberry. Vårt partnerskap vil endre landskapet for lojalitetsprogrammer når vi lanserer verdens første felles fordelsvaluta til bruk på tvers av flere selskaper. Medlemmene kan da tjene og bruke den felles lojalitetsvalutaen på tvers av programmene og andre deltagende partnere. Det er fint å kunne dele denne nyheten med medlemmene våre, og ikke minst ser jeg frem til å ønske nye partnerbedrifter velkommen i tiden fremover, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

– Avtalen er en milepæl for både Norwegian og Strawberry. Vi er to nordiske selskaper som på hver vår måte har utfordret bransjene og markedene vi opererer i. Norwegian deler vårt ønske om å utvikle innovative og bedre løsninger for gjestene, og partnerskapet vil skape store synergier og merverdi for medlemmene og partnerne våre. Vår felles fordelsvaluta blir en gamechanger i markedet og vil tiltrekke seg de beste partnerne innenfor alle bransjer. Når vi går i markedet, får medlemmene tilgang til utømmelige muligheter av reiser, spa, restauranter, hoteller og mye mer, og dette er bare begynnelsen, sier Petter A. Stordalen, grunnlegger og eier av Strawberry.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa.

I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00