



09-11-2022 14:11 CET

Norwegian øker med én million seter i Norge

Norwegian er nå i ferd med å legge ut programmet for neste sommersesong. Selskapet øker satsingen i Norge og utvider kapasiteten neste sommer kraftig. Totalt øker tilbudet på norske ferie- og fritidsreiser neste sommer med én million seter sammenlignet med i år. De nye billettene blir tilgjengelig på eksisterende ruter til populære feriedestinasjoner rundt Middelhavet, samtidig som Norwegian også vil fly til helt nye reisemål i Europa.

– Vi forventer en travel reisesommer neste år og utvider derfor både flyflåten

og rutenettet vårt. De nye flyene våre i det norske markedet vil hovedsakelig fly til destinasjoner rundt Middelhavet og til storbyer i Europa. I årets sommersesong opplevde vi en så sterk etterspørsel i ferie- og fritidssegmentet at vi til tider ikke kunne tilby kundene nok billetter på flyene våre. Derfor styrker vi nå tilstedeværelsen vår i Norge ytterligere og øker kapasiteten i fritidsmarkedet betydelig, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Det nye sommerprogrammet innebærer en markant økning i kapasiteten, først og fremst fra Norge, men også fra de andre nordiske landene. Økningen skjer for en stor del på eksisterende ruter til Spania i tillegg til andre Middelhavsdestinasjoner. Til Spania alene økes kapasiteten med 25 prosent. Samtidig vil det komme nye destinasjoner inn i ruteprogrammet, blant annet til Italia, Portugal og Hellas. De nye rutene Norwegian vil ha i sommerprogrammet sitt vil bli lansert og lagt ut for salg fra nå av og utover i november måned.

Norwegian vil basere tre nye fly på Oslo Lufthavn Gardermoen for å gjennomføre sommerprogrammet. Dermed øker selskapet flåten på Norges største flyplass til 34 fly.

– Kombinert med at vi for tiden ansetter 300 nye kolleger i Norge, hvorav 200 til vår base på Oslo Lufthavn, rigger vi oss med et attraktivt rutetilbud og en større flyflåte for å kunne betjene alle kundene våre her i Norge på en enda bedre måte, både fritids- og forretningsreisende, sier Geir Karlsen.

Norwegians sommerprogram i 2023 flys fra slutten av mars til slutten av oktober. Totalt blir over 250 ruter lagt ut for salg, hvorav mer enn 150 er med utgangspunkt i Norge.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i

USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00