



04-08-2022 08:00 CEST

Norwegian med sterk trafikkvekst i juli

Norwegian hadde mer enn 2,2 millioner passasjerer i juli, det høyeste tallet siden før pandemien. Regulariteten var på 99,7 prosent, mens fyllingsgraden var på nær 95 prosent, den høyeste Norwegian har hatt på mange år.

– Dette har vært en god sommer for Norwegian. Vi hadde den høyeste fyllingsgraden på mange år i juli, og vi gjennomførte tett på samtlige flyvninger til tross for mange og store utfordringer for flytrafikken i Europa. Jeg er mektig imponert over mine kolleger og deres engasjement for kundene. Det har vært helt avgjørende for at vi har kunnet levere så gode resultater i sommer, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian hadde 2 206 424 passasjerer i juli, mot 695 830 i juli 2021. Fyllingsgraden var på 94,5 prosent. Kapasiteten (ASK) var 3 322 millioner setekilometer, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 3 139 millioner setekilometer, en økning på 27 prosent fra juni. Punktligheten, som er et mål på antall avganger som skjer innen 15 minutter etter ordinær tid, var i juli 62,2 prosent. Likevel landet 93 prosent av alle flyvninger til oppsatt tid eller inntil én time senere. I juli hadde Norwegian i gjennomsnitt 70 fly i drift, og 99,7 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført.

I juli inngikk selskapet avtaler med både Widerøe og Norse Atlantic Airways, med mål om å blant annet etablere billettsamarbeid og forenkle reisene for kundene.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskaping innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00