



© David Peacock

24-10-2013 08:30 CEST

Norwegian med sterk trafikkvekst i hele Europa

Norwegian vokser kraftig i alle de europeiske markedene og flyene fylles godt, viser resultatet for tredje kvartal. Den aller sterkeste passasjerveksten har basen på London Gatwick, tett fulgt av Oslo Gardermoen og Stockholm Arlanda. Kvartalsresultat før skatt (EBT) ble på 604 millioner kroner, betydelig påvirket av store ekstrakostnader i forbindelse med innleie av erstatningsfly på langrutene. Samtidig gikk sommersalget tregere enn vanlig med godt sommervær i hele Nord-Europa.

Kvartalet er preget av en kraftig produksjonsvekst, med en økning på 31

prosent (ASK). Veksten er gjennomgående i alle markeder, og den aller sterkeste økningen i antall passasjerer har London-basen på Gatwick hvor Norwegian alene står for 90 prosent av veksten ved flyplassen. Selv med en solid kapasitetsvekst fylles flyene. Fyllingsgraden i tredje kvartal er 81 prosent, ned ett prosentpoeng sammenlignet med samme kvartal året før. På langdistanserutene har Norwegian hatt en fyllingsgrad på over 90 prosent.

Resultatet før skatt (EBT) ble 604 millioner kroner, mot 873 millioner i 2012. Kostnadene knyttet til innleie av erstatningsfly for Dreamlinerer utgjorde 101 millioner kroner og trekker dermed ned kvartalsresultatet. Dette beløpet omfatter selve innleiekostnadene, ekstra drivstoff og kostnader til hotell, mat og drikke for forsinkede passasjerer. I tillegg til disse kostnadene har det gode sommerværet i Nord-Europa påvirket bestillingsmønsteret og medført at sommersalget har gått tregere i år enn tidligere, noe både Norwegian og andre europeiske flyselskap har fått merke.

Solid vekst i alle markeder

Vel 6 millioner passasjerer reiste med Norwegian i tredje kvartal. Det er 800 000 flere enn samme periode året før, og en økning på 16 prosent. Trafikkveksten (RPK) på 30 prosent var adskillig høyere, noe som også henger sammen med at hver Norwegian-passasjer nå flyr vesentlig lenger enn de gjorde for ett år siden.

– Dette har vært kvartal hvor vi ser tydelige resultater av den vekststrategien selskapet har lagt. Vi har en kraftig passasjerøkning i alle markeder og vi har greid å opprettholde en høy fyllingsgrad. Samtidig er resultatet vårt dette kvartalet betydelig påvirket av at vi måtte leie inn erstatningsfly for Dreamlinerer. Det kom på toppen av at normalt reiselystne nord-europeere valgte å nyte sommeren hjemme fremfor å fly til sydligere strøk, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Se vedlagte kvartalsrapport for flere tall og detaljer.

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med 382 ruter til 121 destinasjoner. I dag opererer Norwegian 382 ruter til 121 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian fraktet nærmere 17,7 millioner passasjerer i 2012. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 3 000 ansatte. Norwegian har 75 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,6 år (per mars 2013). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. I juni 2013 ble Norwegian kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnes som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00