



06-03-2012 08:00 CET

Norwegian med sterk passasjervekst, solid fyllingsgrad og høyere enhetsinntekter

I februar fløy 1 151 829 passasjerer med Norwegian, en økning på 216 341 passasjerer sammenlignet med februar i fjor. Kabinfaktoren var på 78 prosent, opp 2 prosentpoeng fra tilsvarende periode foregående år. Enhetsinntekten (RASK) økte med 6 prosent.

- Vi er svært godt tilfreds med de sterke passasjertallene og at enhetsinntektene øker. Vi fortsetter å fly med høy fyllingsgrad, på tross av at februar er lavsesong for flyselskapene. Det er hyggelig å se at stadig flere

passasjerer setter pris på våre nye fly og gratis bredbånd om bord, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Selskapet opererte 99,5 prosent av de planlagte flygningene i denne måneden, hvorav 82,1 prosent gikk på oppsatt rutetid.

Norwegian skal fase inn 13 fabrikknye fly i år, hvorav de tre første er levert. Av en flåte på 62 fly har nå 40 fått bredbånd. Norwegian fortsetter innfasingen slik at i løpet av våren skal de aller fleste ha gratis WiFi om bord.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. 97 55 43 44
Finansdirektør Frode Foss, tlf. 91 63 16 45

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (296 ruter og 114 destinasjoner per februar 2012). Med lave priser og kundevennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet nærmere 16 millioner passasjerer i 2011. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 62 fly i flåten (per februar 2012). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige Boeing 737-800-fly og vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter om få år.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00