

21-10-2010 08:30 CEST

Norwegian med rekordresultat på 733 millioner kroner

Norwegian legger i dag frem et resultat før skatt på 733 millioner kroner. Dette er selskapets beste kvartalsresultat noensinne. Kostnadene er kraftig redusert siden samme kvartal i fjor. Passasjerveksten i perioden er på 25 prosent.

Selskapet fraktet vel 3,8 millioner passasjerer i 3. kvartal 2010, 757 000 flere enn i tredje kvartal i fjor. Omsetningen i 3. kvartal var vel 2,8 milliarder kroner, en økning på 24,5 prosent. Produksjonen er økt med 34 prosent. Kabinfaktoren var på 80 prosent, til tross for sterk kapasitetsvekst. Enhetskostnadene er kuttet med 6 prosent siden tredje kvartal 2009 og er nå 0,41 NOK inkludert drivstoff.

Kvartalsresultatet er også påvirket av at SAS nå har betalt boten på 175 millioner kroner for industrispionasjen mot Norwegian.

- Vi er svært godt fornøyd med dette resultatet som før skatt er det beste vi har levert. Lavere kostnader er for oss nøkkelen til økt konkurransekraft. Forutsatt konkurransemessig like vilkår fra myndighetenes side er Norwegian meget godt posisjonert for å møte konkurransen om kundene. Innfasing av mange nye fly fremover vil få kostnadene ytterligere ned, samtidig som det gir en betydelig bedre reiseopplevelse for kundene. Når 737-300 flåten er helt ute i 2012 vil vi ha en meget kostnadseffektiv og enhetlig flyflåte, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Utvalgte nøkkeltall 3. kvartal 2010 (3. kvartal 2009)

Antall passasjerer: 3,8 millioner (3,1 mill.)

Omsetning: 2,8 milliarder kroner (2,3 milliarder kroner)

Fyllingsgrad (load factor): 80 prosent (82 prosent)

EBITDAR: 840 millioner kroner (669 mill. kroner)

EBITDA: 624 millioner kroner (515 mill. kroner)

EBT: 733 millioner kroner (519 mill. kroner)

Nettoresultat: 528 millioner kroner (375 mill. kroner)

Se detaljerte tall i vedlagte pdf.

Nye, kostnadseffektive fly

Hittil i år har Norwegian fått 11 helt nye fly fra Boeing-fabrikken. I desember leveres ytterligere to, nå med det nye Dreamliner-interiøret; Boeing SKY. Neste år får Norwegian 15 nye fly, samtidig som flere 737-300-maskiner fases ut. Når hele 737-300-flåten er faset ut i 2012 vil Norwegians flyflåte ha en snittalder på 3 år.

Norwegian første fly med helt nytt interiør leveres fra Boeing i begynnelsen av desember. Norwegian blir "launch customer" i Europa med den nye kabinen. Konseptet er basert på Boeing's "Dreamliner" og betyr en langt bedre reiseopplevelse om bord. De nye flyene levert fra og med i høst har en ny type bremsesystem som letter vekten og dermed reduserer drivstoffkostnadene. Neste år kommer ytterligere forbedringer på fly og motorer som får drivstofforbruket ytterligere ned. Innen få år vil Norwegian dermed ha en av de nyeste, mest miljøvennlige og kostnadseffektive flyflåtene i Europa.

Flyleveranser Boeing 737-800:

2010: 13 (11 levert – 2 i desember)

2011: 15

2012: 12

2013: 10

2014: 11

2015: 5

2016: 4

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 975 54344

Finansdirektør Frode Foss, tel 916 316 45

Norwegian er Skandinavias største lavprisselskap og det tredje største i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (238 ruter og 95 destinasjoner pr september

2010). Med lave priser og kundevennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 10,7 millioner passasjerer og omsatte for 7,3 milliarder kroner i 2009. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 000 ansatte. Norwegian har 53 fly i flåten (oktober 2010). Selskapet får levert til sammen 73 nye fly av typen Boeing 737-800 i perioden 2008 – 2014. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåte når de nye flyene er på plass.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com