



25-04-2019 07:00 CEST

Norwegian med økte inntekter og lavere kostnader i første kvartal

Norwegian legger i dag fram et kvartalsresultat preget av lavere kostnader, økte inntekter og en betydelig bedre punktlighet. Nettoresultat var på -1.489 millioner kroner. Selskapets enhetskostnader, eksklusive drivstoff, er redusert med åtte prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Selskapets omsetning var på åtte milliarder kroner, opp 14 prosent.

Norwegian har endret strategien fra vekst til lønnsomhet gjennom en rekke tiltak som blant annet inkluderer et omfattende kostnadsreduksjonsprogram, optimalisering av rutenettverket og salg av fly. Selskapets interne kostnadsreduksjonsprogram, #Focus2019, har allerede ført til besparelser på

467 millioner kroner dette kvartalet. Norwegian har også sikret tre milliarder kroner i egenkapital via en garantert fortrinnsrettsemisjon. Selskapet er godt posisjonert til å tiltrekke seg nye kunder, spesielt på langdistanse, hvor utviklingen er sterkere enn på kortdistanse.

Omsetningen dette kvartalet økte med 14 prosent til åtte milliarder kroner, primært på grunn av interkontinental vekst og økt trafikk i Norden. Til sammen fløy over åtte millioner passasjerer med Norwegian i første kvartal, en økning på ni prosent. Fyllingsgraden var på 81 prosent. Selskapets enhetskostnader eksklusive drivstoff ble redusert med åtte prosent sammenlignet med første kvartal i 2018. Punktligheten ble betydelig forbedret dette kvartalet fra 73 prosent i fjor til 81,3 prosent i år. Norwegian gjennomførte 98,7 prosent av de planlagte flyvningene i første kvartal, det samme som tilsvarende kvartal året før.

- Vi ser en positiv utvikling på flere områder dette kvartalet, til tross for 737 MAX-problemene. Vi har iverksatt en rekke tiltak for å forbedre lønnsomheten ved å redusere kostnader og øke omsetningen. Dette innebærer optimalisering av selskapets basestruktur og rutenettverk for å effektivisere driften, samt avhende fly og utsette flyleveranser. Vårt interne kostnadsreduksjonsprogram vil også bidra til øke lønnsomheten fremover. Samtidig ser utviklingen de kommende månedene lovende ut i form av bookinger, sier konsernsjef Bjørn Kjos.

Produktive møter med Boeing

I mars ble selskapets 18 Boeing 737 MAX-fly tatt ut av produksjon. Selskapet har slått sammen flygninger og tilbudt kunder alternative avreisetidspunkt på andre Norwegian-flyvninger for å løse situasjonen på best mulig måte for berørte passasjerer. Norwegian vil fortsette å jobbe for at færrest mulig berøres, noe som også innebærer innleie av fly. Selskapets mål er å gjennomføre flygninger som planlagt.

- Våre dyktige medarbeidere har jobbet dag og natt for å finne gode løsninger for passasjerene. De vil fortsette å gjøre alt i sin makt for å sørge for at alle flyvninger går som planlagt, uavhengig av hvor lenge MAX-flyene er ute av drift, fortsetter Kjos.

- Vi har hatt produktive møter med Boeing hvor vi har diskutert hvordan vi skal manøvrere oss gjennom problemene som MAX-situasjonen påfører Norwegian, sier Kjos.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Norwegian er det femte største lavprisselskapet i verden med over 37 millioner reisende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Singapore, Karibia, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015, 2016, 2017 og 2018 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For sjette år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00