



06-11-2013 08:00 CET

Norwegian med god passasjervekst og fullere fly i oktober

Nærmere to millioner passasjerer fløy med Norwegian i oktober, en økning på 19 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Selskapet faser inn flere fabrikknye fly, øker setekapasiteten, etablerer nye baser ute i Europa og lanserer mange nye ruter.

I oktober fløy 1 955 463 passasjerer med Norwegian, en økning på 308 525 passasjerer eller 19 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Norwegian hadde en kapasitetsvekst (ASK) på 36 prosent og en trafikkvekst (RPK) på 38 prosent. Fyllingsgraden var 79,3 prosent, opp ett prosentpoeng

fra samme måned i fjor.

Større tilstedeværelse internasjonalt

Trafikktallene for oktober påvirkes av at flere nye fabrikknye fly settes i trafikk, stor økning i setekapasiteten, etablering av nye baser i Europa og flere nye ruter, både i og utenfor Skandinavia. Stadig flere av Norwegians ruter er aldri innom Skandinavia. I tillegg er flydistansen betydelig lengre enn før.

- Jeg er godt fornøyd med at stadig flere velger å reise med Norwegian og at fyllingsgraden øker, selv når vi setter inn mye ny kapasitet i markedet. Det viser at god kvalitet til lav pris er viktig for de reisende, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Totalt gjennomførte Norwegian 99,7 prosent av de planlagte flygningene i oktober, hvorav 89,4 prosent gikk på oppsatt rutetid - målt etter normal bransjestandard, dvs. avgangspunktlighehet innenfor 15 minutter.

Se detaljerte trafikktall i vedlagte pdf.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tlf. 975 54 344

Finansdirektør Frode Foss, tlf. 916 31 645

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med 382 ruter til 121 destinasjoner. I dag opererer Norwegian 382 ruter til 121 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian fraktet nærmere 17,7 millioner passasjerer i 2012. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 3 000 ansatte. Norwegian har 75 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,6 år (per mars 2013). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. I juni 2013 ble Norwegian kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnes som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00