



Fortsatt økning i antall passasjerer. Foto: Norwegian.

06-09-2021 08:00 CEST

Norwegian med flere passasjerer i august

Norwegians trafikk tall for august viser en fortsatt økning i antall passasjerer. Antall bestillinger av flyreiser fremover øker også, i takt med at Norwegians rutetilbud stadig utvides, at flere blir fullvaksinerte og fordi EU-/EØS-land aksepterer koronasertifikat ved grensepassering.

Med bakgrunn i den økte etterspørselen er rutetilbudet for høstsesongen økt ytterligere.

– Alle som jobber i Norwegian gleder seg over den positive utviklingen. Dette har vi jobbet hardt for, og vi skal fortsette å levere gode kundeopplevelser samtidig som vi arbeider for å drive så effektivt som mulig, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I august hadde Norwegian 790 220 passasjerer, halvannen gang flere enn på samme tid i fjor. Sammenlignet med august 2020 er den totale kapasiteten (ASK) økt med 129 prosent og passasjertrafikken (RPK) opp 168 prosent. Videre lå fyllingsgraden i august på 72,6 prosent, en oppgang på 10 prosentpoeng sammenlignet med i fjor.

Basert på etterspørsel har Norwegian åpnet nye ruter til destinasjoner i Europa. Fra Bergen lufthavn kan reisende i høst for eksempel fly direkte til Berlin, Krakow, Malaga, Alicante, Antalya, Chania, København og London. Fra Ålesund er det direkte rute til Alicante.

– Vi har gjenåpnet flere ruter som har vært fryst siden pandemien startet. Det er nå mulig igjen å reise til flere byer i Europa, som Pisa, Edinburgh, München, Praha og Wien. Vi vet at pandemien fortsatt kan påvirke folks mulighet til å reise, men den positive trenden fortsetter og vi tilpasser oss utviklingen kontinuerlig, sier Geir Karlsen.

Norwegian hadde i gjennomsnitt 38 fly i drift i august. Totalt ble 99,8 prosent av de planlagte flygningene i august gjennomført, og av disse var punktligheten på 91,9 prosent.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00