



11-07-2013 08:30 CEST

Norwegian med et resultat før skatt på 277 millioner kroner – en forbedring på 152 millioner

Norwegian legger i dag frem et kvartalsresultat før skatt (EBT) på 277 millioner kroner, en forbedring på 152 millioner fra samme kvartal i fjor. Kvartalet er preget av en markant kostnadsreduksjon, sterk produksjonsvekst og fulle fly. Selv med oppstartskostnader til langdistanse og nye baser i Europa går kostnadene ned, noe som er avgjørende for å sikre selskapet konkurransekraft fremover.

For 2. kvartal omsatte Norwegian for 4,0 milliarder kroner, en økning på 27

prosent fra tilsvarende kvartal året før. Resultatet før skatt (EBT) ble 277 millioner kroner, 152 millioner kroner bedre enn i 2012. Målt i antall passasjerer reiste 5,5 millioner med Norwegian i 2. kvartal. Det er over en million flere enn samme periode året før, og en økning på 23 prosent. Trafikkveksten (RPK) var adskillig høyere med 35 prosent, noe som også henger sammen med at hver Norwegian-passasjer nå flyr vesentlig lenger enn de gjorde for ett år siden. Kostnadsreduksjonen er på 9 prosent.

Vekst i alle markeder

Tallene viser også en kraftig produksjonsvekst, med en økning på 34 prosent (ASK). Veksten er gjennomgående i alle markeder. Selv med en solid kapasitetsvekst fylles flyene. Fyllingsgraden i 2. kvartal var 77 prosent, opp ett prosentpoeng sammenlignet med samme kvartal året før. På langdistanserutene har Norwegian hatt en fyllingsgrad på 96 prosent. Den nye basen på Gatwick har allerede 85 prosent fylling på de nyåpnede Middelhavsrutene.

– Dette har vært godt kvartal for Norwegian hvor vi ser tydelige resultater av den strategien selskapet har lagt. Vi har endelig kommet i gang med langdistanseflygningene og vi har åpnet ny base i London. Samtidig har vi greid å kutte kostnadene, noe som er helt nødvendig i en så konkurranseutsatt bransje som luftfarten, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

Høy kundetilfredshet

Basert på kundemålinger har SKYTRAX nylig kåret Norwegian til Europas beste lavprisselskap. Svenskt kvalitetsindex har kåret selskapet til Sveriges beste flyselskap.

- Det aller viktigste beviset på kundetilfredshet er imidlertid at stadig flere velger å fly med Norwegian. Det er helt avgjørende å få nye kunder om bord slik at de kan bli kjent med oss. Vi ser også frem til at vi i midten av august får satt den første Dreamliner inn på langrutene til New York og Bangkok, sier Bjørn Kjos.

Utvalgte nøkkeltall 2. kvartal 2013 (2. kvartal 2012)

Antall passasjerer: 5,5 mill (4,5 mill)

Omsetning: 4,01 mrd kroner (3,17 mrd)

Fyllingsgrad: 77 prosent (76 prosent)

EBITDAR: 877,5 mill kroner (679,5 mill kroner)

EBITDA: 573,9 mill kroner (410,0 mill kroner)
EBIT: 446,1 mill kroner (322,3 mill kroner)
EBT: 276,9 mill kroner (125,0 mill kroner)
Nettoresultat: 196,8 mill kroner (90,5 mill kroner)

Se kvartalsrapport for flere detaljer. Rapporten er fra og med dette kvartalet endret noe for å bli mer leservennlig.

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med 382 ruter til 121 destinasjoner. I dag opererer Norwegian 382 ruter til 121 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand og USA. Norwegian fraktet nærmere 17,7 millioner passasjerer i 2012. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 3 000 ansatte. Norwegian har 75 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,6 år (per mars 2013). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har en av de mest moderne flåtene i Europa. I juni 2013 ble Norwegian kåret til Europas beste lavprisselskap av anerkjente SkyTrax World Airline Awards. Det er flypassasjerene selv som bedømmer over 200 flyselskaper over hele verden i det som er betegnes som den mest prestisjefylte anerkjente prisutdelingen i flybransjen.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00