



15-02-2013 08:30 CET

Norwegian med et årsresultat på 623 millioner i 2012

Norwegian legger i dag frem et årsresultat før skatt på vel 623 millioner kroner, en forbedring på 457 millioner fra året før. 2012 er preget av god trafikkvekst og internasjonal ekspansjon, med mange nye ruter og etablering av nye baser. I løpet av fjoråret ble også 13 fabrikknye fly fasett inn.

For 4. kvartal alene omsatte Norwegian for 3,1 milliarder kroner, en økning på 22 prosent fra tilsvarende kvartal året før. Resultatet før skatt (EBT) ble for kvartalet 23 millioner kroner, 211 millioner kroner bedre enn i 2011. 4,37 millioner passasjerer fløy med selskapet i 4. kvartal 2012, noe som utgjorde

en passasjervekst på 10 prosent.

Omsetningen på årsbasis ble vel 12,9 milliarder kroner, en økning på 22 prosent. Norwegian fraktet 17,7 millioner passasjerer i 2012, en økning på 2 millioner eller 13 prosent. Fyllingsgraden ble den samme i 2012 som året før, 79 prosent.

- Vi er godt fornøyd med dette resultatet og at vi også i et svakt kvartal for mange flyselskaper fikk en resultatforbedring på over 200 millioner kroner. Fyllingsgraden holdt seg stabil i 2012 og trafikkveksten var god, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

– 2012 er et år preget av internasjonal ekspansjon og vi har hatt en del nødvendige kostnader knyttet til etablering av nye baser i Thailand og i Spania. Dette er oppstartskostnader som er helt nødvendige for å kunne vokse i en global bransje. Veksten ute er også med på å sikre driften i Skandinavia og trygge våre skandinaviske arbeidsplasser, sier Kjos.

Forny flyflåten

I løpet av 2012 faset Norwegian inn 13 nye Boeing 737-800 fly. I inneværende år kommer Norwegian til å fase inn ytterligere 17 nye fly – 14 Boeing 737-800 og 3 Boeing 787 Dreamliner.

- Flåtefornyelsen gir Norwegian et betydelig konkurransefortrinn i en situasjon der mange flyselskaper er sterkt presset på grunn av gamle fly og høye drivstoffkostnader. Ikke minst gir nye, mer miljøvennlige fly kundene våre et stadig bedre tilbud, noe som avspeiler seg i de gode passasjertallene gjennom året, sier Kjos.

Utvalgte nøkkeltall for hele 2012 (2011)

Antall passasjerer: 17,7 mill (15,7 mill)
Omsetning: 12,9 mrd kroner (10,5 mrd)
Fyllingsgrad: 79 prosent (79 prosent)
EBITDAR: 1,8 mrd kroner (1,5 mrd)
EBITDA: 788,7 mill kroner (709,9 mill)
EBIT: 403,5 mill kroner (415,9 mill kroner)
EBT: 623,2 mill kroner (166,5 mill kroner)

Nettoresultat: 456,6 mill kroner (122,1 mill kroner)

Utvalgte nøkkeltall 4. kvartal 2012 (4. kvartal 2011)

Antall passasjerer: 4,37 mill (3,99 mill)

Omsetning: 3,1 mrd kroner (2,5 mrd)

Fyllingsgrad: 77 prosent (79 prosent)

EBITDAR: 296,2 mill kroner (216,1 mill kroner)

EBITDA: 53,3 mill kroner (1,7 mill kroner)

EBIT: - 51,9 mill kroner (-85,3 mill kroner)

EBT: 23,0 mill kroner (-187,7 mill kroner)

Nettoresultat: 23,6 mill kroner (-133,3 mill kroner)

For mer detaljert informasjon, se vedlagte rapport.

Kontaktpersoner:

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 975 54344

Finansdirektør Frode Foss, tel 916 31645

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa (330 ruter til 120 destinasjoner pr oktober 2012), samt Nord-Afrika og Midtøsten. I mai 2013 starter selskapet også med langdistanseflygninger til USA og Asia. Med lave priser og kundesvennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet nærmere 17,7 millioner passasjerer i 2011. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 68 fly i flåten med en gjennomsnittsalder på 4,9 år (per oktober 2012). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige fly og har totalt 280 i bestilling.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00