



Besetning fra Norwegians langdistanseoperasjon. Foto: Bo Mathiesen

16-02-2017 07:00 CET

Norwegian med årsresultat på vel 1,1 milliard kroner i 2016

Global ekspansjon med nye rutelanseringer, fulle fly og fortsatt flåtefornyelse bidro til at Norwegian torsdag legger fram det beste resultatet i selskapets historie. Årsresultatet var på 1.135 milliarder kroner. Gjennom hele året rapporterte Norwegian en svært høy fyllingsgrad som på årsbasis var 88 prosent.

Årsresultat for 2016 var på 1.135 milliarder kroner, mens driftsresultatet (EBIT) var 1.820 milliarder. Tallene er sterkt påvirket av Norwegians vekst

internasjonalt, spesielt på interkontinentale ruter, samt i Spania og Storbritannia. Samtidig øker markedsandelene på alle de nordiske hovedflyplassene.

Omsetningen kom opp i vel 26 milliarder kroner – en vekst på 16 prosent. Selskapet satt 21 fabrikknye fly i trafikk i 2016, noe som bidro til en kapasitetsvekst (ASK) på 18 prosent. Fyllingsgraden økte med 1,5 prosentpoeng til 88 prosent på årsbasis. Totalt reiste 29,3 millioner passasjerer med Norwegian i 2016, en økning på 14 prosent fra foregående år.

For fjerde kvartal isolert ble resultatet 197 millioner kroner. Norwegian omsatte for vel 6,1 milliarder kroner dette kvartalet, en økning på 15 prosent fra tilsvarende periode året før. Den største økningen kom i trafikken internasjonalt, men utviklingen i Norden er også positiv. Fyllingsgraden var 86 prosent. Litt over 7 millioner passasjerer fløy med Norwegian dette kvartalet, noe som utgjorde en passasjervekst på 17 prosent.

-Vi er meget godt fornøyd med at vi i et år med stor internasjonal vekst, etablering i nye markeder og tøff konkurranse leverer selskapets beste resultat noensinne. Gjennom vår globale strategi bidrar vi til lokal verdiskaping og økt sysselsetting der vi flyr, i tillegg til at enda flere får råd til å fly – ikke minst mellom kontinentene. I 2016 mottok vi flere store, internasjonale kundepriser, som aldri ville vært mulig uten våre dyktige medarbeidere i Norwegian. Vi går inn i 2017 med ambisjon om å styrke fotfestet i etablerte markeder, men samtidig utvikle rutenettet i helt nye områder. I løpet av 2017 vil 32 nye fly bli satt i trafikk, hvorav ni 787-9 Dreamlinere. Vi skal lansere mer enn 50 nye ruter og rekruttere over 2 000 nye kolleger over hele verden, sier konsernsjef Bjørn Kjos.

Se kvartalsrapport for flere tall og detaljer.

Kontaktpersoner:

Tore Østby, IR-sjef, tlf. 99 54 64 00

Lasse Sandaker-Nielsen, kommunikasjonssjef, tlf. 45 45 60 12

Norwegian er det sjette største lavprisselskapet i verden med rundt 6000

ansatte. I dag opererer Norwegian 450 ruter til rundt 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Karibia og USA. Norwegian har en flyflåte på rundt 120 fly som frakter omlag 30 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på 3,6 år. I 2015 ble Norwegian kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015 og 2016 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For fjerde år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00