



Boeing 787 Dreamliner. Foto: Jørgen Syversen

06-10-2016 08:00 CEST

Norwegian med 14 prosent passasjervekst og høyere fyllingsgrad i september

Norwegians trafikk tall for september, viser at nærmere 2,8 millioner passasjerer valgte å fly med selskapet denne måneden, en økning på 14 prosent sammenlignet med samme måned i fjor. Fyllingsgraden var nesten 90 prosent, opp 1,2 prosentpoeng. På langdistanserutene var fyllingsgraden 96 prosent og passasjerveksten 50 prosent.

Totalt 2 778 806 passasjerer valgte å fly med Norwegian i september, 343

566 flere enn samme periode i fjor. Den totale trafikkveksten (RPK) økte med 21 prosent og kapasitetsveksten (ASK) økte med 19 prosent.

- Vi er godt fornøyd med at den positive passasjerutviklingen fortsetter med god fyllingsgrad i alle markeder. Ikke minst er vi svært godt fornøyd med at stadig flere reisende velger Norwegian mellom USA og Europa og Europa og Asia, sier konsernsjef Bjørn Kjos i Norwegian.

Norwegian gjennomførte 99,5 prosent av de planlagte flygningene i september. Punktligheten var på 79,6 prosent.

Norwegians flåtefornyelse fortsetter med leveranse av til sammen 21 fabrikknye fly i 2016. To fabrikknye Boeing 737-800 ble levert i september. Med en gjennomsnittsalder på 3,6 år, er Norwegians flyflåte blant de mest moderne og miljøvennlige i verden.

Se detaljerte trafikk tall i vedlagte pdf.

Kontaktperson:

Kommunikasjonssjef Lasse Sandaker-Nielsen, tlf. 45 45 60 12
IR-ansvarlig Tore Østby, tlf. 45 80 48 98

Norwegian er det sjette største lavprisselskapet i verden med rundt 5500 ansatte. I dag opererer Norwegian godt over 400 ruter til mer enn 130 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Karibia og USA. Norwegian har en flyflåte på over 100 fly som frakter over 26 millioner passasjerer i året. Selskapet har en av verdens yngste flåter med en gjennomsnittsalder på 3,6 år. I 2015 ble Norwegian kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015 og 2016 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For fjerde år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00