



09-03-2011 09:24 CET

Norwegian lanserer sju nye direktelinjer fra Gøteborg

Norwegian fortsetter storsatsningen i det svenske markedet og lanserer sju nye direktelinjer fra Landvetter flyplass i Gøteborg. I juni begynner Norwegian å fly til Malaga, Palma, Pristina, Chania og Nice. I august åpnes det også ruter til Barcelona og Roma.

I takt med den sterke passasjerveksten selskapet har hatt de siste årene og en planlagt kapasitetsøkning på 20-25 prosent i 2011, fortsetter Norwegian å ekspandere i Sverige.

– Den største veksten for Norwegian i 2011 kommer blant annet til å skje i Sverige, hvor vi ser et stort potensiale. Etter den vellykkede lanseringen av Göteborg-Stockholm var det bare et spørsmål om tid før vi skulle lansere utenrikslinjer fra Landvetter, sier administrerende direktør Bjørn Kjos i Norwegian.

Kontaktperson:

Åsa Larsson, pressansvarlig i Norwegian + 46 735 22 22 42

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (238 ruter og 95 destinasjoner pr januar 2011). Med lave priser og kundevennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 13 millioner passasjerer i 2010. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 54 fly i flåten (januar 2011). Selskapet får levert til sammen 73 nye fly av typen Boeing 737-800 i perioden 2008 – 2014. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter når de nye flyene er på plass.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00