



10-09-2025 09:00 CEST

Norwegian lanserer ruteprogrammet for sommersesongen 2026

Neste sommers ruteprogram er klart, og Norwegian tilbyr over 300 ruter til mer enn 120 destinasjoner i 38 land. Innenriks styrkes flytilbudet med flere avganger, og populære nye utenlandsruter videreføres.

– I dag åpner vi for salg av flyreiser for sommeren 2026. Med direktefly fra flyplasser over hele Norge er både solfylte strender og pulserende storbyer bare en kort flytur unna. Vi øker antall avganger mellom norske byer, og fra Oslo lanserer vi en direkterute til Svalbard med fire ukentlige avganger. I tillegg viderefører vi årets nye ruter, sier Magnus Thome Maursund,

kommersiell direktør i Norwegian.

Fra Norge alene tilbyr Norwegian over 150 ruter til både inn- og utland. Innenriks styrkes kapasiteten mellom Oslo og byer som Bergen, Trondheim, Tromsø, Evenes, Bodø og Ålesund, noe som gir kundene enda bedre muligheter til å finne gunstige reisetider.

Fra Oslo videreføres sommerens nye ruter til Brussel, Valencia, Toulouse og Lyon, og noen får en forlenget sesong.

Totalt er over 150 av rutene i sommerprogrammet fra norske flyplasser til europeiske destinasjoner. London holder seg i toppen som en av kundenes feriefavoritter, og Norwegian øker derfor antall avganger dit fra Stavanger. Den nye ruten mellom Ålesund og London videreføres med oppstart i midten av mai.

De spanske destinasjonene står sterkt, og i ruteprogrammet er det hyppige avganger til blant annet Barcelona, Malaga og Alicante. I tillegg øker Norwegian kapasiteten mellom Oslo og Madrid, samt Oslo og Gran Canaria i sommerhalvåret.

Norwegian tilbyr et bredt ruteprogram fra hele Norden, og i tillegg til de norske, flyr seksapet over 80 ruter fra Danmark, mer enn 60 fra Sverige og over 20 fra Finland.

Norwegian opererer med et sommer- og et vinterprogram som byttes to ganger i året, i henholdsvis slutten av mars og slutten av oktober.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86

Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00