

02-02-2010 10:00 CET

Norwegian lanserer mobilabonnement med fordelsprogram

Call Norwegian, Norwegians heleide mobilselskap, lanserer i dag sitt første mobilabonnement, Lavpris Mobil og blir med dette ny mobiloperatør i Norge.

- Dette er en del av vår strategi for å kunne levere flere tjenester til våre kunder og sørge for at vi belønner deres lojalitet, sier administrerende direktør Bjørn Kjos i Norwegian. Det skal lønne seg å være lojal Norwegian-kunde. Derfor tilbyr vi våre kunder enda en mulighet til å tjene flere CashPoints gjennom Norwegian sitt fordelsprogram, Norwegian Reward.

Som eneste mobiloperatør tilbyr Call Norwegian alle sine abonnenter CashPoints på alt de ringer, tekster og surfer for. Poengene kan siden benyttes til hel- eller delbetaling av flyreiser med Norwegian. CashPoints er poengenheten i Norwegian Reward fordelsprogram.

- I tillegg til å tilby et attraktivt bonusprogram har vi valgt å gjøre det enkelt for våre kunder, sier administrerende direktør i Call Norwegian, Marit Wetterhus. Ingen komplisert prisplan og ingen lang bindingstid. Kun en lav pris pr minutt, uansett hvilken operatør du ringer til.

- Prisplanen på vårt nye mobilabonnement er meget enkel. Prisen er kr 0,35/minutt operatør du ringer til, og SMS koster det samme. Abonnementet har heller ingen etableringskostnad eller bindingstid og kunden får CashPoints og fri tilgang til Airport Wi-Fi i Norge inkludert i prisen sier Wetterhus.

Kontaktpersoner:

Marit Wetterhus, administrerende direktør, tlf 902 00 002

Erik Haugen, salg & markedsjef, tlf 9679 0101

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00