



13-02-2026 07:07 CET

Norwegian-konsernet med rekordresultat for 2025 og øker utbyttet

For 2025 leverte Norwegian-konsernet et driftsresultat (EBIT) på 3 732 millioner kroner, det høyeste i selskapets historie. Resultatet for fjerde kvartal endte med et driftsresultat (EBIT) på 21 millioner kroner, en betydelig forbedring fra et negativt resultat i samme periode i 2024. Styret vil foreslå et utbytte på 0,80 kroner per aksje for 2025, totalt 844 millioner kroner, forutsatt godkjenning av generalforsamlingen.

Norwegian-konsernet hadde 6,2 millioner passasjerer i fjerde kvartal, hvorav 5,2 millioner var med Norwegian og 1,0 million med Widerøe. Sammenlignet

med samme periode i fjor, er dette en økning i antall passasjerer for begge selskaper. Norwegians produksjon (ASK) ble redusert med tre prosent i kvartalet for å tilpasse den sesongmessig lavere etterspørselen, mens Widerøes produksjon økte med to prosent. Norwegian oppnådde en fyllingsgrad på 86,0 prosent, en økning på 1,8 prosentpoeng fra samme periode i 2024. For Widerøe var fyllingsgraden 70,5 prosent.

I hele 2025 hadde konsernet totalt 27,3 millioner passasjerer, en økning fra 26,4 millioner i 2024. Driftsmarginen for året endte på 9,9 prosent, som er rekordhøyt for konsernet.

– Jeg er tilfreds med å legge frem det beste helårsresultatet i Norwegians historie, noe også Widerøe bidro til. – Dette viser at kundene verdsetter produktet vårt og den servicen vi gir. Den gode utviklingen gjør at vi nå kan fortsette å betale utbytte til aksjonærene, samtidig som vi kan fortsette å investere i fremtiden, blant annet i en av Europas mest moderne flyflåter, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Punktligheten for Norwegian, målt som andel avganger innenfor 15 minutter etter ordinær tid, var på 83,2 prosent i kvartalet, en markant forbedring fra 78,4 prosent i fjor. For Widerøe var punktligheten 84,4 prosent. Regulariteten, antall oppsatte flyvinger som ble gjennomført, var henholdsvis 99,6 og 95,5 prosent for Norwegian og Widerøe

Øker utbyttet til aksjonærene

I løpet av kvartalet har konsernet markert seg med flere viktige hendelser. I oktober mottok Norwegian det første flyet fra sin ordre på 80 nye Boeing 737 MAX 8-fly, noe som sikrer en av Europas mest moderne og drivstoffeffektive flåter i årene som kommer. Videre lanserte Norwegian ti nye ruter fra Billund i Danmark, og selskapet vant anbudet for å fly Danmarks første innenriksrute med 40 prosent bærekraftig flydrivstoff (SAF).

Styret vil foreslå for generalforsamlingen å utbetale et utbytte på 0,80 kroner per aksje for regnskapsåret 2025. Dette tilsvarer et samlet beløp på 844 millioner kroner og utgjør en utbetalingsgrad på 31 prosent.

Norwegian forventer å ha en flåte på 95 fly i sommersesongen 2026 og regner med en produksjonsvekst (ASK) på rundt 3 prosent for året. For Widerøe forventes en produksjonsvekst på 4 prosent. I 2025 motvirket

Norwegian de økte kostnadene i bransjen gjennom effektiviseringstiltakene i «Program X». I 2026 forventes programmet å gi ytterligere gevinster, og Norwegians underliggende enhetskostnad ekskludert drivstoff anslås å øke med en lav ensifret prosent.

– Vi er godt posisjonert for å dra nytte av den økte interessen for reiser til Norden. Dette året vil vi fortsette arbeidet med å styrke produkttilbudet, redusere kostnadene og øke effektiviteten. Det tettere samarbeidet mellom Norwegian og Widerøe, spesielt gjennom et felles lojalitetsprogram og utvidede rutenettverk, vil ytterligere styrke vår posisjon som et foretrukket flyselskap i Norden, sier Geir Karlsen.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Ikke kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00