



04-07-2025 08:00 CEST

Norwegian-konsernet med junirekord og 2,8 millioner passasjerer

I juni fløy 2 371 908 passasjerer med Norwegian, som er ny rekord for antall passasjerer siden før pandemien. Widerøe hadde 394 290 passasjerer, som gir 2 766 198 passasjerer for konsernet. Fyllingsgraden til både Norwegian og Widerøe økte med solide fire prosent sammenlignet med fjoråret, og Widerøe satte ny rekord for antall passasjerer i en enkelt måned.

– Vi er svært fornøyde med trafikk tallene i juni. I Norwegian hadde vi både flest passasjerer og den høyeste fyllingsgraden i en juni måned siden 2019, i tillegg til gode trafikk tall over hele nettverket. Widerøe leverer en veldig god

måned hvor de setter ny rekord for antall passasjerer i selskapets mer enn 90 år lange historie, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 3 698 millioner setekilometer i juni, ned 0,2 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var på 3 268 millioner setekilometer, en økning på 5 prosent. Fyllingsgraden var 88,4 prosent, opp 4 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 89 fly i drift i juni.

Widerøes kapasitet (ASK) var 192 millioner setekilometer i juni, opp 4 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) for Widerøe var 156 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 81,1 prosent, også opp over 4 prosentpoeng.

Punktligheten til Norwegian og Widerøe, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var henholdsvis 81,6 og 89,1 prosent. I juni ble 99,8 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 97,8 prosent av sine oppsatte flyvninger.

Høysesongen er i full marsjfart

I juli flyr Norwegian og Widerøe mer enn 400 ruter til over 170 destinasjoner.

– Vi er godt forberedt og ser frem mot høysesong i sommer. Juli vil bli en svært travel måned, og bookingtrenden inn mot høsten ser lovende ut. I tillegg fortsetter vi å ligge i Europa-toppen på punktlighet. Jeg vil rette en stor takk til alle våre hardtarbeidende kollegaer på tvers av nettverket som jobber for å opprettholde dette, sier Geir Karlsen.

I juni lanserte Norwegian sin nye bookingplattform i alle markeder. Denne vil gi konsernet flere nye muligheter fremover, ikke minst interlining med Widerøe senere i år.

Widerøe har publisert sine trafikk tall i en separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00