



08-05-2025 07:00 CEST

Norwegian-konsernet med forbedret resultat i første kvartal

Norwegian-konsernet forbedret resultatet i første kvartal og hadde en betydelig økning i antall passasjerer for både Norwegian og Widerøe. Resultatene ble positivt påvirket av effektivitetstiltak som ble gjennomført i løpet av kvartalet, inkludert kjøpet av ti tidligere leasede Boeing 737-800 fly.

Norwegian-konsernet hadde et driftstap (EBIT) på 611 millioner kroner i første kvartal 2025, en forbedring på 152 millioner kroner fra fjoråret. Resultatet ble også påvirket av at den norske kronen styrket seg mot amerikanske dollar i kvartalet. Likviditetsbeholdningen var 10,5 milliarder

kroner ved kvartalsslutt, lavere enn foregående kvartal som følge av at flykjøpet midlertidig er blitt finansiert med kontanter. Norwegian-konsernets flåte, inkludert Widerøe, bestod av 140 fly, hvor Norwegian hadde 89 og Widerøe 51.

– Vi fortsetter en positiv trend i årets første kvartal, og det er godt å se at tiltakene våre allerede gir resultater på kostnadssiden. Kjøpet av ti fly som vi tidligere leaset bidrar positivt dette kvartalet, og vil gi ytterligere innsparinger og mer fleksibilitet i flåten fremover. Widerøe har vist en god utvikling gjennom kvartalet, og satte nye rekorder for antall daglige passasjerer to ganger i april, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

I første kvartal hadde Norwegian-konsernet 5,1 millioner passasjerer, hvor 4,2 millioner var Norwegian-passasjerer og 0,9 millioner var med Widerøe. Norwegians kapasitet (ASK) var opp 16 prosent, mens Widerøes kapasitet steg med 4 prosent. Fyllingsgraden i kvartalet var 82,5 prosent for Norwegian, ned 2,3 prosentpoeng fra samme periode i fjor, hovedsakelig på grunn av den store kapasitetsøkningen og at påsken i år falt i april. Punktligheten, målt i antall avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var 81,9 prosent for Norwegian og 79,3 prosent for Widerøe.

Flyr inn i en travel sommersesong

Norwegians sommerprogram startet 30. mars med en kraftig kapasitetsøkning, og inneholder totalt 350 ruter til 129 destinasjoner i Europa og nærliggende land. Den viktige påskeuken kom i år i april, som passer godt med hvordan Norwegian øker kapasiteten inn mot sommersesongen.

– Sommerprogrammet er godt i gang. Vi har økt kapasiteten og fått alle kolleger på plass for å gjennomføre den travle høysesongen. Med andre ord er vi klare for en bra sommer, og vi kan allerede se at kundene også er klare for å reise. Bookingtrenden ser bra ut for både Norwegian og Widerøe, og juni ligger allerede godt foran fjorårets salgstall, sier Geir Karlsen.

Norwegian anslår at flåten vil være på 88 fly i årets høysesong, og forventer 3 prosent økning i kapasitet i 2025 sammenlignet med fjoråret.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00