



05-09-2024 08:00 CEST

Norwegian-konsernet med 2,7 millioner passasjerer i august

I august hadde Norwegian 2 369 469 passasjerer, mens Widerøe hadde 340 995 passasjerer. Totalt hadde konsernet 2 710 424 reisende. Den positive sommeren fortsatte med en 10 prosents økning i passasjerer fra august i fjor. Norwegian's fyllingsgrad økte noe i en måned som også hadde en kapasitetsøkning på 11 prosent.

– Jeg er fornøyd med at den positive trenden fra juli fortsatte i august. Vi har hatt en markant økning i kapasitet og samtidig klart å øke både fyllingsgrad og inntekt per passasjerkilometer fra august 2023. I tillegg vil jeg takke alle

våre kolleger for innsatsen de har lagt ned gjennom sommeren, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 3 899 millioner setekilometer, en økning på 11 prosent fra samme periode i fjor. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 3 341 millioner setekilometer, også opp 11 prosent fra august 2023. Fyllingsgraden økte med 0,4 prosentpoeng fra august 2023 og endte på 85,7 prosent. I august ble 99,5 prosent av oppsatte flyvninger gjennomført. Punktligheten, målt i antall avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var på 76,5 prosent, ned 5,9 prosentpoeng fra august i fjor. Allikevel ankom hele 95,9 prosent av alle flyvninger innen 60 minutter etter oppsatt landingstidspunkt. Norwegian hadde i gjennomsnitt 86 fly i drift i august.

Positiv bookingtrend

Norwegian melder også om gode bookingtall for høsten og vinteren. Med lansering av flere spennende ruter i et allerede omfattende nettverk, kan mye tyde på at det blir en travel høst for selskapet.

– Norwegians høstsalg ble godt mottatt av kundene. Det er gledelig å se positive bookingtall inn i høst- og vintersesongen, som byr på en god blanding av populære ruter og nye, spennende reisemål. Høstferieukene begynner å se travle ut, og flyvningene til de mest populære feriedestinasjonene fylles raskt fremover, sier Geir Karlsen.

Widerøe leverte sterke augusttall med en 8 prosents økning i passasjerer. De melder også om en solid bookingtrend for de kommende månedene på tvers av sitt nettverk.

Widerøe hadde en kapasitet (ASK) på 194 millioner setekilometer i august. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 148 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var på 76,5 prosent, en økning på 3,9 prosentpoeng fra august i fjor.

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00