



06-11-2025 08:00 CET

Norwegian-konsernet med 2,64 millioner passasjerer i oktober

I oktober hadde Norwegian 2,25 millioner passasjerer, mens Widerøe hadde 389 000 passasjerer. Til sammen utgjorde dette 2,64 millioner passasjerer for konsernet, en økning på 3 prosent fra fjoråret. Den 28. oktober landet det aller første 737 MAX 8-flyet fra Norwegians Boeing-bestilling på 80 fly på Oslo lufthavn.

– Oktober har vært solid for hele Norwegian-konsernet. Måneden begynte med at vi vant anbudet på den danske innenriksruten med høy innblanding av biodrivstoff, og ble avsluttet med å ønske det første av 80 nye Boeing 737

MAX 8-fly velkommen til Oslo. Vi er svært fornøyde med trafikk tallene i oktober, og spesielt fyllingsgraden for begge flyselskapene. Både Norwegian og Widerøe leverte god punktlighet denne måneden, noe som er svært viktig for kundene våre. Vi er klare til å ta fatt på vinteren med et rutenettverk som er godt tilpasset etterspørselen. Gjennom den kommende perioden vil vi fokusere ytterligere på tiltak gjennom «Program X», som sammen med kapasitetstilpasningen vil bidra til bedre ytelse i lavsesongen, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegians kapasitet (ASK) i oktober var 3 464 millioner setekilometer, opp 1 prosent fra i fjor. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 3 025 millioner setekilometer, også en økning på 1 prosent. Fyllingsgraden var 87,3 prosent, opp 0,5 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 86 fly i drift i oktober.

Widerøes kapasitet (ASK) var 195 millioner setekilometer, en økning på 1 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 143 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 73,4 prosent, ned 0,3 prosentpoeng.

Punktligheten, målt i andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var 84,7 prosent for Norwegian og 88,7 prosent for Widerøe. I oktober ble 99,5 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 96,7 prosent.

Vinterprogrammet på vingene

Den 26. oktober begynte Norwegians vinterprogram for 2025, som inkluderer seks nye ruter.

– Vi har sett fram til å ta fatt på årets vinterprogram. Spesielt ser vi frem til å tilby enda flere ruter til vintervarme destinasjoner, som alltid er blitt godt mottatt av våre nordiske passasjerer. Bookingtrenden er fortsatt god, og vi ligger foran fjoråret i antall bestillinger. Vi ser stor etterspørsel etter reiser i juleferien, og oppfordrer alle som planlegger reiser i høytiden til å bestille flybilletter så tidlig som mulig, sier Geir Karlsen.

Widerøe har publisert sine trafikk tall i en egen pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00