



05-06-2025 08:00 CEST

Norwegian-konsernet med 2,5 millioner passasjerer i mai

I mai hadde Norwegian 2 178 172 passasjerer, mens Widerøe hadde 349 345 passasjerer, totalt 2 527 517 for konsernet. Norwegians fyllingsgrad økte med 1,5 prosentpoeng sammenlignet med mai 2024, og selskapet forventer en travel sommerperiode.

– Vi er fornøyde med de solide passasjertallene våre, og at vi øker fyllingsgraden i forhold til fjoråret. I tillegg er jeg fornøyd med enda en måned med svært god drift og punktlighet. Widerøe har også levert veldig godt i mai, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 3 560 millioner setekilometer i mai, opp 3 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var på 2 975 millioner setekilometer, en økning på 5 prosent. Fyllingsgraden var 83,6 prosent, opp 1,5 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 86 fly i drift i mai.

Widerøes kapasitet (ASK) var 193 millioner setekilometer i mai, opp 8 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk for Widerøe var 132 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 68,6 prosent, ned 0,8 prosentpoeng.

Punktligheten til Norwegian og Widerøe, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var henholdsvis 88,4 og 92,9 prosent. I mai ble 99,7 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 97,8 prosent av sine oppsatte flyvninger.

Sterk bookingtrend inn mot sommeren

I juni begynner høysesongen for Norwegian, som alltid innebærer en kraftig økning i kapasitet.

– Norwegian er klar for en travel og god sommer med over 120 destinasjoner på tvers av Europa. Bookingtrenden er fortsatt sterk, og vi har solgt omtrent 300 000 flere seter enn på samme tid i fjor. De som fortsatt ikke har bestilt sommerferien anbefales å gjøre det snart, fordi det er høy etterspørsel til de mest populære feriedestinasjonene, sier Geir Karlsen.

I mai vant Norwegian Reward hele fire priser på den internasjonalt anerkjente Freddie Awards i Chicago. Blant annet vant lojalitetsprogrammet kategorien «Årets program» for Europa og Afrika. Freddie Awards fikk inn totalt mer enn fire millioner stemmer fra reisende over hele verden.

Widerøe har publisert sine trafikk tall i en separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser

på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00