



04-04-2025 08:00 CEST

Norwegian-konsernet med 1,9 millioner passasjerer i mars

I mars hadde Norwegian 1 587 550 passasjerer, mens Widerøe hadde 328 385 passasjerer, totalt 1 915 935 for konsernet. Norwegians kapasitet økte med 13 prosent, mens Widerøe hadde en økning på 9 prosent sammenlignet med mars 2024. I tillegg hadde Norwegian god drift og høy punktlighet i mars.

– Jeg er fornøyd med at vi fortsetter å ha høy punktlighet. Det er spesielt viktig nå som vi går inn i sommersesongen. Mars er siste måneden i lavsesongen, og vi ser nå frem til en travel påske, sier Geir Karlsen,

konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 2 770 millioner setekilometer i mars, opp 13 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var på 2 245 millioner setekilometer, opp 8 prosent. Fyllingsgraden var 81,1 prosent, ned 3,9 prosentpoeng fra samme periode i fjor. Nedgangen skyldes i stor grad at påsken i fjor var i mars, i tillegg til en betydelig kapasitetsøkning. Norwegian hadde i gjennomsnitt 77 fly i drift i mars.

Widerøes kapasitet (ASK) var 168 millioner setekilometer, opp 9 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk for Widerøe var 119 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var på 70,7 prosent, opp 0,3 prosentpoeng.

Punktligheten til Norwegian og Widerøe, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var henholdsvis 88,1 prosent og 80,7 prosent. I mars ble 99,4 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 95,5 prosent av sine oppsatte flyvninger.

Sommerprogrammet begynner

I 2025 inneholder sommerprogrammet til Norwegian 350 ruter, med 19 nye destinasjoner.

– Denne uken begynte vi å fly sommerprogrammet vårt, som har 129 spennende reisemål i Europa og Marokko. Bookingtrenden vi ser fremover lover godt for sommeren, og vi ser frem til en travel høysesong. Vi anbefaler de som allerede har datoene satt for ferien, å booke så tidlig som mulig, sier Geir Karlsen.

I mars fullførte Norwegian avtalen om å kjøpe ti tidligere leasede Boeing 737-800-fly. Avtalen vil støtte Norwegians langsiktige vekst, og flyene vil skape økt fleksibilitet i flåten.

I mars var følgende ruter mest populære i Norwegians nettverk*.

1.London

2.Malaga

3.Alicante

4.Las Palmas

5.Barcelona

**Intranordiske- og innenriksruter er ikke tatt med i beregningen*

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00