



07-01-2025 08:00 CET

Norwegian-konsernet med 1,8 millioner passasjerer i desember

I desember hadde Norwegian 1 476 256 passasjerer, mens Widerøe hadde 293 257 passasjerer. Totalt hadde konsernet 1 769 513 reisende. Norwegians kapasitet fortsatte å øke med solide 24 prosent, mens fyllingsgraden var noe ned fra fjoråret. Gjennom 2024 hadde konsernet 26,4 millioner passasjerer.

– Vi er fornøyde med en solid desember som avslutningen på et spennende Norwegian-år. 2024 startet med det vellykkede oppkjøpet av Widerøe og fortsatte med kraftig kapasitetsvekst og mange spennende nye ruter gjennom

året. Jeg er spesielt stolt over at vi har klart å tiltrekke oss over to millioner nye Norwegian-passasjerer i løpet av året. Det viser at vi stadig forbedrer tilbudet til kundene våre. Over ti prosents økning i både Norwegian- og Widerøe-kunder synes vi er oppløftende, og jeg vil takke alle mine kollegaer for den gode jobben de har gjort i 2024, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 2 491 millioner setekilometer, opp 24 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 2 049 millioner setekilometer, en økning på 22 prosent fra desember i fjor. Fyllingsgraden sank med 1,4 prosentpoeng fra samme periode i fjor, til 82,2 prosent. Enhetsinntekten var noe ned, hovedsakelig på grunn av en 10 prosents økning i gjennomsnittlig lengde på flyvningene. Norwegian hadde i gjennomsnitt 73 fly i drift i desember.

En utfordrende måned

Norwegian hadde flere driftsutfordringer i desember spesielt på grunn av mye dårlig vær i Europa og Norden, samt utfordringer på en rekke flyplasser. I desember ble 98,8 prosent av oppsatte flyvninger gjennomført, noe som er 0,7 prosent mindre enn i desember 2023. Punktligheten, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, hadde en liten økning på 0,3 prosentpoeng til 70,7 prosent.

– Driftsmessig har desember vært en utfordrende måned, mye på grunn av vinterværet. Vi vil fortsette å jobbe hardt for å sørge for at kundene våre kommer seg til sine reisemål på tiden. På tross av noen operasjonelle utfordringer i 2024 er jeg fornøyd med at vi nok en gang er på topp fem-listen over Europas mest punktlige flyselskap, sier Geir Karlsen.

I desember ga Oslo tingrett Norwegian fullt medhold i saken om klimakvoter under rekonstruksjonen i 2020. Dommen konkluderte med at Norwegian ikke kunne holdes ansvarlig for å oppfylle sine forpliktelser. I tillegg var gebyret på nærmere 400 millioner kroner ulovlig og at beløpet skal tilbakebetales. Dommen er foreløpig ikke rettskraftig.

Widerøe hadde en kapasitet (ASK) på 152 millioner setekilometer i desember, opp 2 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 111 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var på 73,3 prosent, en økning på 2,6 prosentpoeng fra desember i fjor. Widerøe satte ny passasjerrekord med 3,8

millioner reisende i 2024.

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00