



06-02-2025 08:00 CET

## Norwegian-konsernet med 1,6 millioner passasjerer i januar

I januar hadde Norwegian 1 273 809 passasjerer, mens Widerøe hadde 294 066 passasjerer, totalt 1 567 875 for konsernet. Antall passasjerer i årets første måned økte med tolv prosent for Norwegian og 19 prosent for Widerøe i forhold til januar 2024. Norwegian hadde en kapasitetsøkning på hele 23 prosent sammenlignet med fjoråret.

– Vi er fornøyde med at passasjerveksten fra slutten av fjoråret fortsatte inn i det nye året. Ikke uventet ser vi at fyllingsgraden er noe påvirket av den kraftige kapasitetsveksten. Mens 2024 var et år med gjennomgående solid

kapasitetsøkning, spesielt i vintermånedene, skal vi bruke 2025 på kostnadseffektivitet og bedre utnyttelse av kapasiteten. Videre er jeg godt fornøyd med å se at vi øker forspranget som Norges ledende luftfartskonsern. Norwegian og Widerøe hadde vekst på over 1,7 millioner passasjerer i Avinors tall for 2024, som representerer over 70 prosent av nettovæksten i luftfarts-Norge, i tillegg til en markedsandel på 50 prosent totalt, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 2 247 millioner setekilometer, opp 23 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var på 1 844 millioner setekilometer, opp 22 prosent, mens fyllingsgraden var 82,1 prosent, ned ett prosentpoeng fra januar i fjor. I januar ble 98,6 prosent av oppsatte flyvninger gjennomført, ned 0,2 prosentpoeng fra fjoråret. Punktligheten, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var på 71,3 prosent, ned 2,6 prosentpoeng. Dette skyldes i stor grad værutfordringer tidlig i januar. I andre halvdel av januar hadde Norwegian en betydelig bedre punktlighet på 85,5 prosent. Norwegian hadde i gjennomsnitt 72 fly i drift i januar.

Widerøe hadde en kapasitet (ASK) på 158 millioner setekilometer i januar, opp fire prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 108 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var på 68,4 prosent, opp 6,1 prosentpoeng fra januar i fjor.

## **Ser frem mot vår og sommer**

Norwegian fikk to nye fly levert i januar, som kommer godt med i det travle sommerprogrammet. Det nye programmet starter i slutten av mars og inneholder 344 ruter til over 120 destinasjoner.

– Det er svært oppløftende å se at Boeing er i ferd med å få opp tempoet på produksjonen, i januar har vi fått to splitter nye MAX 8-fly i København. For påsken ser vi sterk etterspørsel og vi anbefaler å være tidlig ute med bestillingen for de som ønsker å fly i den perioden. Norwegian er allerede godt i gang med å forberede oss på sommerprogrammet og ser at kundene er ivrige etter å bestille reiser tidlig. I sommerprogrammet har vi 17 nye og spennende ruter. Noen av høydepunktene er Tanger fra København, Toulouse fra Oslo, Bilbao fra Stockholm og Malta fra Helsinki, sier Geir Karlsen.

I dag legger også Norwegian ut sitt vinterprogram 2025/2026 for salg. Vinterprogrammet starter i slutten av oktober i år.

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i [selskapets presserom](#).

---

## **Om Norwegian**

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### **Kun for journalister**

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



### **Eline Hyggen Skari**

Pressekontakt

Pressesjef

[eline.hyggen.skari@norwegian.com](mailto:eline.hyggen.skari@norwegian.com)

+47 92 42 77 19



### **Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00