



06-03-2025 08:00 CET

Norwegian-konsernet med 1,6 millioner passasjerer i februar

I februar hadde Norwegian 1 294 243 passasjerer, mens Widerøe hadde 288 304 passasjerer, totalt 1 582 547 for konsernet. Norwegians kapasitet økte med 14 prosent, mens Widerøes kapasitet var på nivå med februar 2024. Begge flyselskapene har hatt god drift og høy punktlighet i februar.

– Vi er fornøyde med å opprettholde en sterk fyllingsgrad på nesten 85 prosent, samtidig som vi har økt kapasiteten sammenlignet med i fjor. I tillegg er vi glade for å se at både Norwegian og Widerøe har forbedret punktligheten, noe som er avgjørende for våre kunder, sier Geir Karlsen,

konsernsjef i Norwegian.

Kapasiteten (ASK) i Norwegian var 2 219 millioner setekilometer, opp 14 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var på 1 881 millioner setekilometer, opp 12 prosent, mens fyllingsgraden var 84,8 prosent, ned 1,2 prosentpoeng fra samme periode i fjor. Norwegian hadde i gjennomsnitt 74 fly i drift i februar.

Widerøes kapasitet (ASK) var stabil i februar, med 149 millioner setekilometer, ned 0,5 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) for Widerøe var 104 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 70,1 prosent, opp 2,9 prosentpoeng.

Begge flyselskapene har hatt høy punktlighet etter noen utfordrende vintermånedene med mye dårlig vær. Punktligheten til Norwegian og Widerøe, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var henholdsvis 84,7 og 82,6 prosent. I februar ble 99,5 prosent av Norwegian's oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 96 prosent av sine oppsatte flyvninger.

Klare for sommersesongen

I tiden frem mot påske forbereder både Norwegian og Widerøe den travle sommeren. Sommerprogrammet begynner i slutten av mars, og begge flyselskapene ser solid etterspørsel inn mot høysesongen.

– Vi er klare for sommersesongen, og har hittil i år mottatt tre helt nye fly fra Boeing. Etterspørselen etter påskereiser er stor, og vi anbefaler alle som planlegger å reise i påsken å bestille så raskt som mulig. Flyene fylles også godt opp i mai, med flere populære langhelger. Bookingtrenden vi nå ser lover godt for sommersesongen, sier Geir Karlsen.

Widerøe publiserer sine trafikk tall i separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens

ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00