



05-04-2024 08:00 CEST

## Norwegian-konsernet hadde 1,8 millioner passasjerer i mars

I mars hadde Norwegian 1 544 289 passasjerer mens Widerøe hadde 276 413 passasjerer. Totalt hadde konsernet 1 820 702 passasjerer. Fyllingsgraden til Norwegian økte til 85 prosent, som er opp fire prosentpoeng sammenlignet med mars i fjor. Norwegian kan i tillegg skilte med svært høy regularitet, hele 99,6 prosent av alle oppsatte flyvninger ble gjennomført.

– Vi er svært fornøyde med å nok en gang kunne publisere sterke trafikk tall, som denne måneden fikk ekstra fart grunnet en tidlig påske. Den svært høye regulariteten i mars reflekterer alt det imponerende arbeidet våre kollegaer

gjør hver dag for å skape tillit blant passasjerene. Dette er spesielt viktig i høytider som påsken, der mange har planlagt feriereiser. Jeg er stolt over å kunne fortelle at vi ikke kansellerte en eneste internasjonal flyvning i påsken. Nå ser vi frem mot neste ferievesong og sparker i gang vårsalget denne uken. Bookingtrenden for sommersesongen begynner å se solid ut, men vi forventer naturlig nok en litt svakere april måned, siden påsken kom tidlig i år, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian hadde 1 544 289 passasjerer i mars. Kapasiteten (ASK) var 2 441 millioner setekilometer, som er opp fire prosent fra året før, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 2 075 millioner setekilometer. I mars hadde Norwegian i gjennomsnitt 73 fly i drift, og 99,6 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført. Punktligheten, målt som andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var på 86,7 prosent, opp seks prosentpoeng fra mars 2023.

## **Utslippene reduseres**

I mars reduserte Norwegian CO<sub>2</sub>-utslippene per faktiske setekilometer (gram CO<sub>2</sub> per RPK) med ti prosent sammenlignet med fjoråret. Totalt utgjør dette en reduksjon tilsvarende omtrent 250 000 passasjerer tur-retur Oslo til Bergen.

– Det er godt å se at arbeidet vårt med å redusere utslipp fungerer. En nyere flåte, kombinert med bedre planlegging som igjen fører til høyere fyllingsgrad, bidrar til dette. I tillegg jobber vi kontinuerlig med å optimalisere flymønstrene våre ved hjelp av avanserte digitale verktøy, noe som fører til redusert forbruk av drivstoff. Norwegian har satt ambisiøse mål om å kutte utslippene med 45 prosent innen 2030, sammenlignet med 2010. Vi mener at vår kombinasjon av flåtefornyelse, mer effektiv drift og mer bruk av fossilfritt flydrivstoff er den beste måten å nå disse målene på, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Widerøe hadde 276 413 passasjerer i mars, mens fyllingsgraden hadde en økning på seks prosent til totalt 70 prosent. Denne måneden viste i tillegg en markant forbedring i driften, med økt regularitet og punktlighet på hele 89 prosent.

Widerøe publiserer separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

---

## Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

## Kontaktpersoner



### Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

[press@norwegian.com](mailto:press@norwegian.com)

815 11 816



**Eline Hyggen Skari**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

[eline.hyggen.skari@norwegian.com](mailto:eline.hyggen.skari@norwegian.com)

+47 92 42 77 19



**Esben Tuman**

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

[esben.tuman@norwegian.com](mailto:esben.tuman@norwegian.com)

+47 90 50 84 00