



06-03-2024 08:00 CET

Norwegian-konsernet hadde 1,5 millioner passasjerer i februar

I februar hadde Norwegian 1 281 212 passasjerer mens Widerøe hadde 257 826 passasjerer. Dette betyr at Norwegian-konsernet totalt hadde 1 539 038 passasjerer. Norwegian økte fyllingsgraden til 86 prosent i februar som er opp to prosentpoeng sammenlignet med samme periode i fjor, og er nær den høyeste fyllingsgraden Norwegian har hatt noensinne i en februarmåned.

–Vi er svært fornøyde med å nok en gang kunne publisere gode trafikk tall som viser den sterke tilliten våre kunder har til hele Norwegian. Fyllingsgraden på 86 prosent er nær det høyeste vi har hatt i en

februarmåned. Bookingtrenden fortsetter å være solid i alle markeder, og mange av de mest populære påskeavgangene er snart utsolgt. Vi er takknemlige for å se at så mange velger å fly med oss, og ser frem til å ønske dem velkommen om bord, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian hadde 1 281 212 passasjerer i februar. Kapasiteten (ASK) var 1 951 millioner setekilometer, som er opp syv prosent fra året før, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 1 676 millioner setekilometer. I februar hadde Norwegian i gjennomsnitt 68 fly i drift, og 99,4 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført. Punktligheten, målt som andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var på 81,0.

Samarbeidet med Widerøe gir resultater

Samarbeidet med Widerøe går fremover, og nylig overtok Norwegians Red Handling bakketjenestene for Widerøe på flyplassen i Alicante. Widerøe Ground Handling er nå ansvarlig for Norwegian på flyplassene i Molde, Trondheim, Stavanger, Bodø, Haugesund og Ålesund.

–Oppkjøpet av Widerøe har allerede begynt å gi resultater etter hvert som vi skaper synergier innen mange områder. Vi ser frem til å videreutvikle beste praksis og samarbeidet vil komme alle våre kunder og kollegaer til gode, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Vedlegget med oversikt over trafikk tallene inkluderer denne måneden også historiske trafikk tall fra Widerøe for perioden januar 2022 til desember 2023. Widerøe har økt produksjonen med åtte prosent i februar sammenlignet med samme periode i fjor, og fyllingsgraden øker med to prosentpoeng til 67 prosent.

Widerøe publiserer separat pressemelding og den ligger i [presserommet her](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser

på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2023 hadde Norwegian over 20 millioner passasjerer og en flåte på 87 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2023 hadde Widerøe 3,3 millioner passasjerer og en flåte på 48 fly: 45 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00