



06-10-2025 08:00 CEST

Norwegian-konsernet begynte høsten med 2.7 millioner passasjerer i september

I september hadde Norwegian 2 302 536 passasjerer, mens Widerøe hadde 395 637 passasjerer. Til sammen utgjorde dette 2 698 173 passasjerer for konsernet. Norwegian meldte 26. september at selskapet vil utvide sin eksisterende ordre hos Boeing ved å benytte opsjonen på å kjøpe ytterligere 30 Boeing 737 MAX 8-fly, slik at den totale ordren blir på 80 fly. I løpet av de siste ukene har Norwegian lansert flere nye ruter, blant annet hele ti fra Billund lufthavn.

– September var en sterk måned både når det gjelder passasjertall og

fyllingsgrad, noe som bekrefter at vi har et rutenettverk som passer godt med våre kunders reisebehov. Widerøe fortsetter å levere godt, og jeg er svært fornøyd med jobben vi har gjort på det operasjonelle. Snart vil Widerøe bli med i Norwegian Reward, og jeg ser frem til å ønske Widerøe-passasjerene velkommen til vårt prisvinnende lojalitetsprogram fra 16. oktober, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegians kapasitet (ASK) i september var 3 603 millioner setekilometer, opp 2 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 3 118 millioner setekilometer, en økning på 3 prosent. Fyllingsgraden var 86,6 prosent, opp 1,4 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 89 fly i drift i september.

Widerøes kapasitet (ASK) var 202 millioner setekilometer, en økning på 11 prosent fra året før. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 148 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 73,4 prosent, ned 0,1 prosentpoeng.

Punktligheten, målt i andel avganger innen 15 minutter etter ordinær tid, var 78,9 prosent for Norwegian og 94 prosent for Widerøe. I september ble 99,1 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 98,4 prosent. Begge flyselskapene ble påvirket av at luftrommet i Norge og Danmark ble stengt på grunn av mistanke om droneaktivitet. Nesten 40 prosent av Norwegians kanselleringer i september skjedde under og rett etter nedstengningen av luftrommet ved København og Oslo lufthavn.

Flåtebestilling og rutelanseringer

September inneholdt en rekke store nyheter for konsernet. I tillegg til kunngjøringen om at Widerøe blir med i Norwegian Reward, lanserte Norwegian sommerprogrammet for 2026 og benyttet opsjonen for å utvide Boeing 737 MAX 8-bestillingen.

– Dette har vært en spesielt aktiv måned for oss. Jeg er veldig fornøyd med at vi har bekreftet utvidelsen av Boeing-bestillingen med 30 fly. Dette er en helt sentral del av vår pågående flåtefornyelse og understreker vekstambisjonene vi har i årene som kommer. Vi lanserte sommerprogrammet 10. september og har lagt til flere spennende nye destinasjoner, inkludert ti internasjonale ruter fra Billund i Danmark. Bookingtrenden er fortsatt god, med høy fyllingsgrad i høstferieperioden og økende etterspørsel etter reiser i vinter og i juleferien, sier Geir Karlsen.

I tillegg til hovedprogrammet for sommeren 2026, lanserte Norwegian åtte nye ruter i september og senere hele ti nye ruter fra Billund lufthavn:

- Oslo – Tanger
- Oslo – Palermo
- Bergen – Riga
- Bergen – Palanga
- Stockholm – Milano
- Stockholm – Hamburg
- Gøteborg – Tirana
- København – Cluj

Fra Billund:

Barcelona, Bergamo, Chania, Edinburgh, Roma, Las Palmas (Gran Canaria), Malta, Napoli, Nice, Porto.

Widerøe har publisert sine trafikk tall i en egen pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00