



04-09-2025 08:00 CEST

Norwegian-konsernet avslutter rekordsommer med 2,8 millioner passasjerer i august

I august hadde Norwegian 2 420 727 passasjerer og Widerøe hadde 366 216. Til sammen utgjorde dette 2 786 943 passasjerer for konsernet, i en høysesong som bød på flere rekorder. Ikke minst gjelder dette Widerøe, som satte ny passasjerrekord for hver av sommermånedene. Norwegians sommerprogram for 2026 lanseres i løpet av september.

– August var en solid avslutning på det som har vært en rekordsommer for oss. Det viser at planleggingen for årets høysesong har vært godt tilpasset

etterspørselen, og at vi har et sterkt produkt som kundene setter pris på. Dette vil vi ta med oss og bygge videre på fremover. I tillegg hadde vi god punktlighet og svært høy regularitet for både Norwegian og Widerøe denne måneden, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegians kapasitet (ASK) i august var 3 979 millioner setekilometer, opp 2 prosent fra fjoråret. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 3 420 millioner setekilometer, også en økning på 2 prosent. Fyllingsgraden var 86 prosent, opp 0,2 prosentpoeng. Norwegian hadde i gjennomsnitt 91 fly i drift i august.

Widerøes kapasitet (ASK) var 193 millioner setekilometer, ned 0,3 prosent fra året før. Faktisk passasjertrafikk (RPK) var 150 millioner setekilometer, mens fyllingsgraden var 77,5 prosent, opp 1,1 prosentpoeng.

Punktligheten til Norwegian og Widerøe, målt i andel avganger innen 15 minutter av ordinær tid, var henholdsvis 81,2 prosent og 91,8 prosent. I august ble 99,7 prosent av Norwegians oppsatte flyvninger gjennomført, mens Widerøe gjennomførte 98,6 prosent av sine flyvninger.

Sommerprogrammet 2026

Norwegians sommerprogram for 2026 lanseres 10. september, og inneholder destinasjoner i over 35 land på tvers av Europa.

– I neste sommersesong vil vi ha mer enn 300 ruter til over 120 destinasjoner, noe som gir kundene våre et bredt utvalg av reisemuligheter. Etterspørselen fremover er fortsatt solid, og vi ser frem til en travel høst. De som planlegger å reise i høstferien bør bestille snart, ettersom vi ser stor etterspørsel i den perioden, sier Geir Karlsen.

I løpet av sommermånedene fikk Norwegian levert hele seks nye Boeing 737 MAX 8, som en del av den pågående flåtefornyelsen.

Widerøe har publisert sine trafikk tall i en separat pressemelding som finnes i selskapets [presserom](#).

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00