

14-07-2011 08:30 CEST

Norwegian i 2. kvartal: Sterk resultatforbedring - vel 4 millioner passasjerer

Norwegian fraktet mer enn 4 millioner passasjerer i andre kvartal, 26 prosent flere enn samme periode i fjor. Omsetningen ble på vel 2,7 milliarder kroner, en økning på 34 prosent. Driftsoverskuddet ble 137 millioner kroner, 186 millioner bedre enn i fjor, til tross for en ekstra drivstoffregning på hele 193 millioner. Det underliggende resultatet er 333 millioner kroner bedre enn fjoråret.

– Resultatet for 2. kvartal er som ventet sterkt påvirket av den høye oljeprisen som er nesten 50 prosent høyere enn samme periode i fjor. Fjoråret var også spesielt siden myndighetene stengte luftrommet på grunn av vulkanutbruddet på Island. Dersom vi ser bort fra dette, samt oljepris- og valutaeffekter er årets resultat 333 millioner kroner bedre enn i fjor. Dette skyldes lavere kostnader takket være en nyere og mer moderne flyflåte og mer effektiv drift, sier administrerende direktør Bjørn Kjos.

– Jeg er svært godt fornøyd med den sterke passasjerveksten og ikke minst at vi holder en stø kurs mot lavere kostnader og økt konkurransekraft. I løpet av andre kvartal har vi fått på plass finansiering av flere nye fly ut 2012. Nye fly er helt avgjørende for å hevde seg i konkurransen fremover, både med tanke på passasjerkomfort, lavere drivstofforbruk og miljøhensyn. I 2. kvartal har vi spart mer enn 50 millioner kroner som følge av mer drivstoffeffektive fly i flåten, sier Kjos.

Norwegian har hittil i år faset inn 12 nye Boeing 737-800, mens 3 til vil bli levert fra Boeing fabrikken i Seattle senere i år. Samtidig fases eldre 737-300 ut. Norwegian har pr juli 2011 35 nye Boeing 737-800 i flåten. Flåteutskiftingen til nye og større fly med flere seter er også et viktig bidrag

til økt produksjon. Sammenlignet med 2. kvartal i fjor er produksjonsveksten opp 24 prosent. Fyllingsgraden om bord er også bedre, opp 3 prosentpoeng til 78 prosent.

Sterk vekst i Sverige og Finland

Norwegian fløy mer enn 840 000 flere passasjerer i 2. kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. En stor del av den kraftige veksten kommer i Finland, som er et nytt marked for selskapet, samt i Sverige der Norwegian har åpnet flere nye ruter. I Norge og Danmark er rutetilbudet og antall passasjerer mer stabilt. For Norges del kommer mye av veksten fra charter, som er et satsingsområde for Norwegian.

Utvalgte nøkkeltall 2. kvartal 2011 (2. kvartal 2010)

Antall passasjerer:	4,0 mill	(3,2 mill)
Omsetning:	2,727 mill kroner	(2,032 mill)
Fyllingsgrad:	78 prosent	(75 prosent)
EBITDAR:	347 mill kroner	(144 mill kroner)
EBITDA:	137 mill kroner	(-49 mill kroner)
EBIT:	73 mill kroner	(-93 mill kroner)
EBT:	75 mill kroner	(-188 mill kroner)
Nettoresultat:	54 mill kroner	(-134 mill kroner)

Kontaktpersoner for pressen:

Finansdirektør Frode Foss, tel 91 63 16 45

Kommunikasjonsdirektør Anne-Sissel Skånvik, tel 97 55 43 44

Norwegian er Skandinavias nest største flyselskap og det tredje største lavprisselskapet i Europa med direkteruter innenlands i Norge og til en rekke land i Europa, samt Nord-Afrika og Midtøsten (244 ruter og 98 destinasjoner per april 2011). Med lave priser og kundesvennlige løsninger har selskapet hatt en sterk passasjervekst de siste årene. Norwegian fraktet 13 millioner passasjerer i 2010. Selskapet er børsnotert (2003) og har om lag 2 500 ansatte. Norwegian har 58 fly i flåten (per juni 2011). Norwegian faser løpende inn nye, mer miljøvennlige Boeing 737-800-fly og får levert 78 fly direkte fra Boeing-fabrikken fram mot 2018. Norwegian vil ha en av Europas aller mest moderne og miljøvennlige flyflåter når de nye flyene er på plass.

Følg Norwegian på Facebook [her](#).

Følg Norwegian på YouTube [her](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00