



24-06-2019 10:00 CEST

Norwegian Holidays relanseres – skal gi kundene enda bedre pakkereiser

Norwegian relanserer nå pakkereiseløsningen Norwegian Holidays sammen med den nye samarbeidspartneren TripX. Målet er å tilby bransjens beste pakkereiser til de beste prisene.

Nærmere 40 millioner passasjerer flyr med Norwegian hvert år, og de fleste av dem skal også bo på hotell. Nå gjør Norwegian Holidays det enda rimeligere og enklere å bestille ferie ved å tilby pakkereiser av ypperste kvalitet, både i lufta og på bakken.

- Norwegian Holidays skal tilby de beste pakkereisene til de beste prisene,

uansett om du vil til en storby eller de klassiske sydendestinasjonene. Siden 2012, har Norwegian Holidays sendt flere hundre tusen reisende på tur, og nå var det på tide å tilby en mer moderne og brukervennlig løsning for å tilpasse oss den økende etterspørselen. Vi tror nye, digitale løsninger kombinert med kvalitetsprodukter både når det gjelder fly og hotell vil bidra til at mange flere vil velge en pakkereise med Norwegian Holidays når de skal på ferie, sier Eivind W. Christiansen, SVP Digital Innovation & Norwegian Holidays.

Som medlem av Norwegian Reward vil man tjene to prosent CashPoints på alle reiser med Norwegian Holidays.

Om Norwegian Holidays:

Norwegian Holidays er Norwegians tilbud til de som ønsker en tradisjonell pakkereise bestående av fly og hotell. Når man bestiller pakkereiser med Norwegian Holidays får man mange fordeler: lave flypriser, CashPoints hos fordelsprogrammet [Norwegian Reward](#) og pakkereisegaranti. Kundene kan velge mellom de de beste hotellene på over 100 reisemål i Norwegians rutenett til svært gode priser.

Nye Norwegian Holidays lanseres i Norge 24. juni, og i Sverige, Danmark, Finland, Storbritannia og resten av EU den 26. juni.

For mer informasjon, se www.norwegianholidays.com.

Om TripX:

TripX er eksperter innenfor pakkereiser og er en av de raskest voksende reiseselskapene i Norden. TripX har de siste årene utviklet en skreddersydd og moderne IT plattform for pakkereiser og tilbyr i dag reiser til mer en 120 destinasjoner. Alle hotellene som tilbys av Norwegian Holidays er håndplukket og kvalitetssikret av TripX.

Norwegian er det femte største lavprisselskapet i verden med over 37 millioner reisende i 2018. I dag opererer Norwegian over 500 ruter til mer enn 150 destinasjoner i Europa, Nord-Afrika, Midtøsten, Thailand, Singapore, Karibia, USA og Sør-Amerika. Norwegian har en flyflåte på rundt 170 fly med en gjennomsnittsalder på 3,8 år og er blant de mest moderne og miljøvennlige flyselskapene i verden. Norwegian har blitt kåret til det mest miljøvennlige transatlantiske flyselskapet av [The International Council on](#)

[Clean Transportation \(ICCT\)](#). Både i 2015, 2016, 2017 og 2018 har Norwegian blitt kåret til verdens beste lavprisselskap på langdistanseruter, ifølge flypassasjerer som har stemt i anerkjente SkyTrax World Airline Awards. For sjetten år på rad har Norwegian også blitt kåret til Europas beste lavprisselskap av SkyTrax. Norwegian har rundt 11 000 dedikerte medarbeidere.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for presse: Tlf: 815 11 816 / E-post: press@norwegian.com

Pressekontakt

Kundehenvendelser skal rettes til

815 21 815 eller norwegian.no/hjelp-og-kontakt/



Christer Baardsen

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

christer.baardsen@norwegian.com

+47 905 40 655



Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com

Pressekontakt

Markedsrelaterte henv: marketing@norwegian.com