



31-10-2025 08:59 CET

Norwegian henter hjem det første av 80 nye Boeing 737 MAX-8

Denne uken nådde Norwegian en viktig milepæl da selskapet hentet hjem det første av totalt 80 nye Boeing 737 MAX-8-fly fra Seattle. De moderne flyene vil gi passasjerene en enda bedre reiseopplevelse, samtidig som de reduserer drivstofforbruket og utslippene betydelig sammenlignet med forrige modell.

– Dette er starten på en ny epoke for Norwegian. De nye flyene gir oss en enda mer moderne og effektiv flåte, til fordel for både kundene og klimaet. Dette er en viktig del av vår langsiktige strategi for flåtefornyelse og eierskap, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Flyet tok av fra Boeing Field i Seattle mandag formiddag og landet på Oslo lufthavn Gardermoen tirsdag morgen. Bak spakene satt kapteinene Johnny Silberg og Andreas Langlo fra Norwegian.

– Alt fungerte perfekt. Det er en spesiell opplevelse å fly hjem et helt nytt fly på jomfruturen fra fabrikken, og vi vet at dette flyet vil frakte mange fornøyde passasjerer trygt i årene fremover, sier kaptein Johnny Silberg.

Se video av flyet og overleveringen på lenken under!



Før levering gjennomgår alle nye fly omfattende testing og kvalitetskontroll. Teknikere fra Norwegian inspiserer flyet i detalj, og selskapets piloter gjennomfører testflyvninger der alle flyets systemer testes grundig.

Boeing overleverte flyet, som har registreringsnummer SE-NAD, mandag klokken 10.00 lokal tid. Etter om lag ni timer i luften landet flyet på Gardermoen tirsdag morgen.

Boeing 737 MAX-8 er kjent for å ha et lavere drivstoffbruk, noe som bidrar til reduserte utslipp sammenlignet med tidligere modeller. Sammenlignet med Boeing 737-800 bruker denne flytypen rundt 16 prosent mindre drivstoff og har betydelig lavere støynivå. Dette gjør at Norwegian kan fly mer bærekraftig og med mindre belastning for både klima og lokalsamfunn.

De nye flyene gir kundene en mer komfortabel reiseopplevelse med større vinduer, bedre belysning og moderne seter som gir økt plass og komfort. I tillegg har flyet lengre rekkevidde, noe som gir Norwegian større fleksibilitet i rutenettet og mulighet til å fly til nye, attraktive destinasjoner.

Flåtefornyelsen markerer et stort strategisk løft for Norwegian. Totalt skal 80 nye Boeing 737 MAX-8 fases inn i perioden til og med 2031. Når programmet er fullført, vil Norwegian ha en av Europas yngste og mest drivstoffeffektive flåter.





Bilder:

På toppbildet fra venstre:

Sergio Ramos, Boeing Sales Director, Europe, **Lars Ola Kjos**, Project Manager Artic Aviation Assets, **Brad McMullen**, Boeing Senior Vice President, Commercial Sales and Marketing, **Geir Karlsen**, CEO of Norwegian, **Gjermund Aasen**, SVP Corporate Finance & Fleet and **Kendall Nolan**, Vice President, 737 Delivery Operations.

Bilde 2: Kapteiner i Norwegian, **Johnny Silberg** og **Andreas Langlo**.

Bilde 3 og 4: Norwegians 737 MAX-8 på Boeing Field i Seattle.

Fotokreditering alle bilder: Jim Anderson photo © Boeing /Boeing/Norwegian.

Om Norwegian

Norwegian er et ledende nordisk luftfartskonsern med hovedkontor på Fornebu i Bærum. Selskapet har over 8 200 ansatte og eier to av Nordens ledende flyselskap: Norwegian Air Shuttle og Widerøes Flyveselskap. Widerøe ble kjøpt av Norwegian i 2024, med mål om å tilby kundene sømløse reiser på tvers av flyselskapenes rutenettverk.

Norwegian Air Shuttle har rundt 4 700 ansatte og tilbyr et omfattende rutenett som knytter de nordiske landene til populære destinasjoner i Europa. I 2024 hadde Norwegian over 22,6 millioner passasjerer og en flåte på 86 Boeing 737-800 og 737 MAX 8-fly.

Widerøes Flyveselskap er Norges eldste flyselskap og har mer enn 3 500 ansatte. Selskapet opererer hovedsaklig kortbaneflyplassene i Distrikts-Norge, og flyr mange anbudsruiter i tillegg til sitt eget kommersielle nettverk. I 2024 hadde Widerøe 3,8 millioner passasjerer og en flåte på 49 fly: 46 Bombardier Dash-8- og tre Embraer E190-E2. Widerøe Ground Handling håndterer bakketjenester på 41 flyplasser i Norge.

Norwegian-konsernet er en pådriver for bærekraftige løsninger og jobber kontinuerlig for å redusere egne utslipp. Blant flere initiativer, er investering i produksjon og bruk av fossilfritt flydrivstoff (SAF) den største satsningen. Norwegian ønsker å bli det bærekraftige valget for passasjerene og bidra til grønn omstilling av luftfarten.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00