



Kaptein Marianne Vikse Lien, konsernsjef Jacob Schram og finansdirektør Geir Karlsen utenfor hovedkontoret på Fornebu.

26-05-2021 13:45 CEST

Norwegian har fullført vellykket rekonstruksjon

I dag markerte Norwegian at selskapet har gjennomført rekonstruksjonsprosessene som ble påbegynt i november 2020, og at selskapet nå kan se fremover. Norwegian har etter dette en betydelig styrket økonomi, en tilpasset flyflåte og en forenklet og slagkraftig organisasjon.

– Dette er en gledenes dag, og den markerer en ny begynnelse for Norwegian. Et norsk flyselskap med lang historie, mange arbeidsplasser, og som har en stor verdi for landet og reiselivet er reddet, sier Jacob Schram, konsernsjef i

Norwegian.

Pandemien har utløst en krise uten sidestykke for Norwegian og flyindustrien generelt. Etter et halvår med krevende rekonstruksjonsprosesser i både Irland og Norge, kan Norwegian nå slå fast at prosessene er fullført og at resultatet er vellykket. Det er et konkurransekraftig og finansielt robust Norwegian som går fremtiden i møte.

–Jeg vil rette en stor takk til alle som har hatt troen på oss gjennom denne perioden. Vi har vært helt avhengige av støtten fra eksisterende og tidligere ansatte, forretningspartnere og aksjonærer, kreditorer og ikke minst kunder. Norwegian er en betydelig aktør innen europeisk reiseliv og luftfart, og vil i fortsettelsen fremdeles være der for kundene våre. Det skal vi sørge for ved å ha god service, gode priser og et godt rutenettverk i Norge og i Europa, fortsetter Jacob Schram.

Pandemien vil fortsette å prege luftfarten i en tid fremover, og i perioden som kommer vil en høy grad av fleksibilitet og kontinuerlige tilpasninger fortsatt være viktig. Myndigheters planer for gradvis gjenåpning av samfunnet gir positive signaler, og Norwegian vil i sommer åpne for flere avganger og flere destinasjoner både i Norge og i utlandet.

Ytterligere informasjon:

Fullføringen av rekonstruksjonsprosessene ble markert på et pressemøte, som kan sees i sin helhet [her](#).

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundeserviser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00