



Norwegians Boeing 737-800.

06-04-2022 08:00 CEST

Norwegian hadde 940 000 passasjerer i mars

– Vi er spesielt fornøyde med at fyllingsgraden holder seg over 80 prosent, til tross for at vi satte inn vesentlig mer kapasitet i mars. Bookingtallene viser en svært god utvikling den siste perioden, og vi er glade for å se at den oppadgående trenden i markedet fortsetter. I påsken er det stor reiseaktivitet og mange fulle fly. Mot sommeren gjenåpner og introduserer vi nye reisemål der våre kunder kan velge blant nærmere 280 ruter i Europa, sier Geir Karlsen, konsernsjef i Norwegian.

Norwegian hadde 940 149 passasjerer i mars, mot 71 399 i mars i 2021. Fyllingsgraden var på 80,3 prosent. Kapasiteten (ASK) var 1 485 millioner setekilometer, mens faktisk passasjertrafikk (RPK) var 1 193 millioner setekilometer. I mars hadde Norwegian i gjennomsnitt 48 fly i drift, og 99,4 prosent av oppsatte flyvninger ble gjennomført. Punktligheten var på 90,1 prosent.

I sommerprogrammet er det planlagt for nærmere 280 ruter til populære destinasjoner i Europa, og Norwegian vil ha omkring 70 fly i drift. Denne uken fjernet selskapet krav om bruk av munnbind om bord på alle flyvninger.

Se detaljerte trafikktall i vedlagte PDF.

Om Norwegian

Norwegian ble grunnlagt i 1993, mens lavprisselskapet med Boeing 737-fly kom på vingene i 2002. Siden den gang har målet vårt vært å tilby smarte og hyggelige reiseopplevelser til lave priser.

Norwegian er kåret til Europas beste lavprisselskap seks år på rad av Skytrax, og Norwegians fordelsprogram, Norwegian Reward, er fire år på rad kåret til «Flybransjens beste fordelsprogram i Europa/Afrika» under Freddie Awards i USA. Siden 2012 har Norwegian vunnet over 55 priser for våre produkter, service og nyskapning innen luftfarten.

I 2019 ble Norwegian det første flyselskapet som signerte FNs program for klimatiltak og forpliktet seg dermed til å bli klimanøytralt innen 2050.

Norwegian tilbyr rimelige flyreiser med utmerket kvalitet i et nettverk av kortdistanseruter i Norden og til europeiske nøkkeldestinasjoner.

Følg Norwegian på [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) og [YouTube](#).

Kontaktpersoner



Kun for journalister

Pressekontakt

Pressekontaktene kan ikke svare på kundehenvendelser

press@norwegian.com

815 11 816



Eline Hyggen Skari

Pressekontakt

Pressesjef

eline.hyggen.skari@norwegian.com

+47 92 42 77 19



Esben Tuman

Pressekontakt

Kommunikasjonsdirektør

esben.tuman@norwegian.com

+47 90 50 84 00